

Czech  
Figure Skating  
Association



# VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

PROSINEC 2023

**SPR** media





**FACEBOOK**



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

## Facebook



**Celkový počet sledujících na FB**  
je **11,2 tisíc**



**Celkový dosah příspěvků**  
je 22,8 tisíc unikátních uživatelů



**Počet návštěv profilu je 16 898**  
zobrazení

Dosah na Facebooku ⓘ

22 795 ↑ 53,5%



Návštěvy na Facebooku ⓘ

16 898 ↑ 28,3%





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

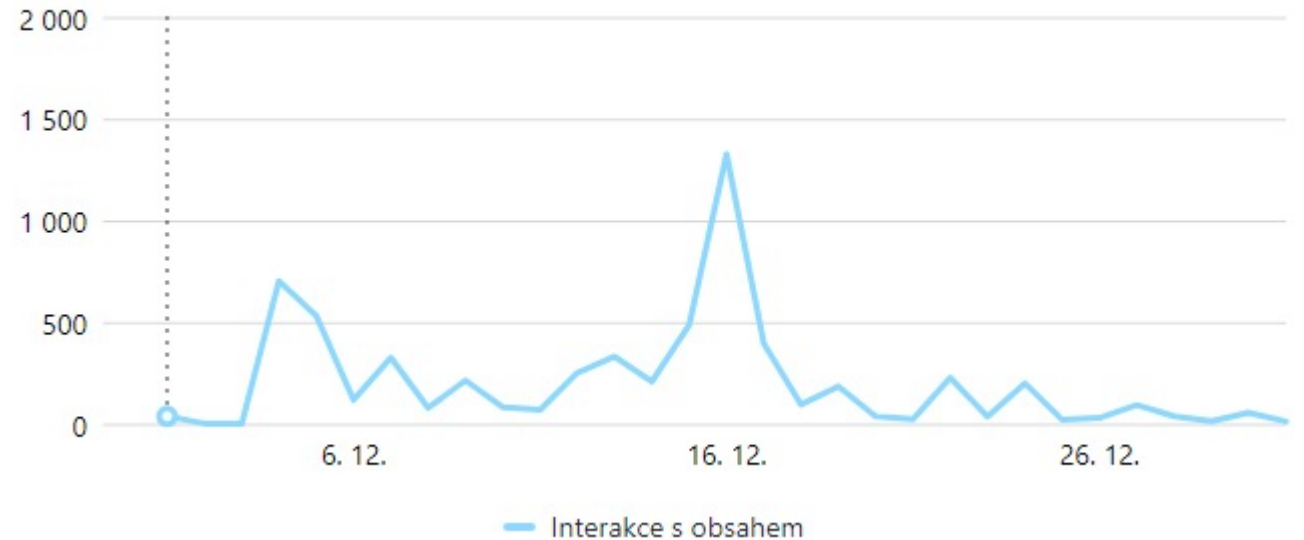
## Facebook



**Celkový počet interakcí s publikem je 6,4 tisíc**



**Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je 32**



**Interakce** = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

## Facebook

### 3 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



**Dosah příspěvku: 7,7 tis.**  
Počet zobrazení: 8,3 tis.  
Počet interakcí: 304



**Dosah příspěvku: 5,8 tis.**  
Počet zobrazení: 7,3 tis.  
Počet interakcí: 354



**Dosah příspěvku: 5,3 tis.**  
Počet zobrazení: 5,6 tis.  
Počet interakcí: 460



**INSTAGRAM**





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

## INSTAGRAM



**Celkový počet sledujících na IG**  
je **4,4 tisíc**



**Celkový dosah příspěvků**  
je 9,5 tisíc unikátních uživatelů



**Počet návštěv profilu** je **3 256**  
zobrazení

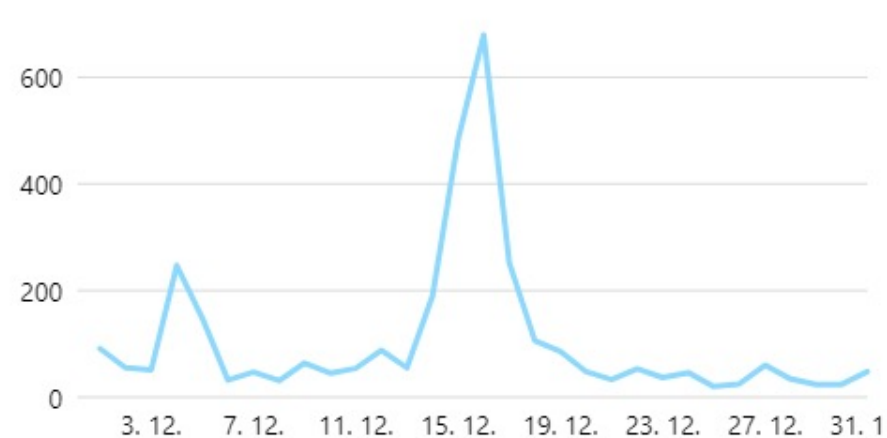
Dosah na Instagramu ⓘ

9 487 ↑ 27%



Návštěvy Instagramového profilu ⓘ

3 256 ↑ 55.1%





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

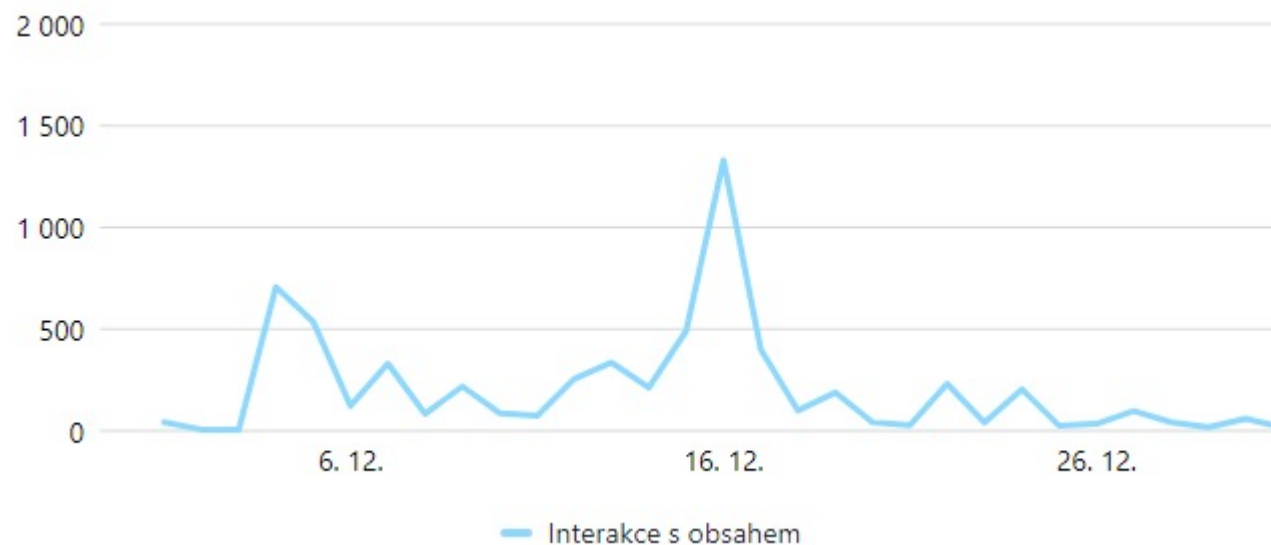
## INSTAGRAM



**Celkový počet interakcí s publikem**  
je **8,5 tisíc**



**Celkový počet publikovaných příspěvků** za dané období je **32**



**Interakce** = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023-31.12.2023)

## INSTAGRAM

**3 nejlepší příspěvky s největším dosahem** za hodnocené období



**Dosah příspěvku: 4,6 tis.**

Počet liků: 572



**Dosah příspěvku: 3,3 tis.**

Počet liků: 321



**Dosah příspěvku: 3 tis.**

Počet liků: 230

# Vyhodnocení sociálních sítí (1.12.2023–31.12.2023)

## KOMENTÁŘ

V měsíci září bylo uveřejněno na **Facebooku** **32 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **22,8 tisíc krát**. **Příspěvky získaly 6,4 tisíc interakcí**.

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **32 příspěvků** a **32 stories**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **9,5 tisíc**.

Se začátkem krasobruslařské sezóny se zvyšuje také celkový zájem o sociální sítě ČKS. Největší dosah byl u příspěvků ze závodů českých reprezentantů.