

Český krasobruslařský svaz vyhlašuje výběrové řízení na vytvoření jednotného vizuálního stylu a loga organizace

Vyhlašovatel:

Český krasobruslařský svaz, z.s.

Václavské nám. 838/9

Praha 1

110 00

IČ: 629 37 839

www.czechskating.org

OBSAH

1. Definice pojmů
2. Předmět výběrového řízení
3. Podmínky výběrového řízení
4. Požadovaný rozsah a zpracování návrhů pro první kolo
5. Hodnotící komise
6. Kritéria hodnocení
7. Vyhodnocení prvního kola
8. Vyhodnocení druhého kola
9. Vyhlášení výsledků
10. Uzavření smlouvy
11. Navrácení návrhů
12. Zrušení výběrového řízení
13. Vzájemný styk mezi vyhlašovatelem a uchazeči
14. Přílohy

1. Definice pojmů

„Vyhlašovatel“	Český krasobruslařský svaz, z.s. používaná zkratka ČKS
„Uchazeč – účastník řízení“	jakákoliv fyzická či právnická osoba, která podá svůj návrh
„Návrh uchazeče“	dokument specifikovaný v bodě 4. Podmínek výběrového řízení
„Logo“	označení vyhlašovatele ve speciálním grafickém provedení, jehož návržení je předmětem tohoto řízení
„Jednotný vizuální styl“	soubor firemních materiálů a tiskovin vyhlašovatele, jejichž návržení je předmětem tohoto řízení

2. Předmět výběrového řízení

Předmětem výběrového řízení je návrh jednotného vizuálního stylu, jehož základem bude logo pro organizaci Český krasobruslařský svaz.

Výběrové řízení je vyhlášeno jako vyzvané neanonymní dvoukolové.
Ze soutěže jsou vyloučeni členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

3. Podmínky výběrového řízení

Účastník řízení (dále jen „uchazeč“) předloží vyhlášovateli návrh splňující požadavky zadání a podepsanou písemnou přihlášku nejpozději **do 1. 8. 2016 do 12:00 hodin**. Tento termín se považuje za uzávěrku prvního kola výběrového řízení. Přihláška spolu s návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu vyhlášovatele: **Český krasobruslařský svaz, Václavské nám. 838/9, Praha 1, 110 00**.

Návrhy je možno doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně do kanceláře ČKS. Za čas podání návrhu odpovídá uchazeč. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou.

Uchazeč doručí svou přihlášku spolu s návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené **„Výběrové řízení, logo – neotvírat“**.

Uchazeč v přihlášce uvede:

- Identifikační údaje uchazeče (jméno, adresa/sídlo uchazeče, právní forma, IČ, telefon, email)
Uchazečem může být fyzická osoba, osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ) i právnická osoba.
Bude uzavřena Smlouva o zhotovení díla.
Identifikační údaje musí obsahovat všechny potřebné údaje pro platné uzavření smlouvy.
- Min. 3 reference nebo ukázky své tvorby
- Souhlas uchazeče s tím, že v případě zadání celé zakázky bude tato zhotovena jako dílo pro vyhlášovatele a autor nebude požadovat žádné autorské či licenční poplatky za užití tohoto díla.
- Cenu za zhotovení, tj. cenu za návrh loga a cenu za zhotovení grafického manuálu (každou cenu zvlášť), na kterou bude uzavřena Smlouva o zhotovení díla.
Upozorňujeme fyzické a právnické osoby, plátce DPH, že pro vyhodnocení nabídek bude použita cena vč. DPH, tj. celkové náklady vyhlášovatele.
- Časový údaj, do kdy je nabídka platná.
Platnost nabídky musí být minimálně do 1. 11. 2016.

Návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do výběrového řízení nezařadí.

Uchazeči svým podpisem na přihlášce dávají najevo souhlas s podmínkami výběrového řízení a s bezúplatným vystavením svých prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlášovateli

svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

4. Požadovaný rozsah a zpracování návrhů pro první kolo

Zájemce o účast ve výběrovém řízení předloží vyhlašovatelovi nejméně 1 návrh, maximálně 5 návrhů. Každý návrh musí být předložen ve formátu A4, v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky a logotypu, v rozměru 15 × 15 cm, ve zmenšení na rozměr 1,5 × 1,5 cm a v nejmenší možné velikosti.

- 1) Logotyp ze slovního označení – Český krasobruslařský svaz
- 2) Logotyp ze slovního označení – ČKS
- 3) Značka a logotyp ze slovního označení Český krasobruslařský svaz
- 4) Značka a logotyp ze slovního označení ČKS
- 5) Barevné řešení loga (doporučení barvy modrá, červená, bílá – není však podmínkou)
- 6) Návrh šablony hlavičkového papíru
- 7) Krátký popis navrhovaných principů grafického manuálu (užité typy písma, doplňková barevnost, pokud bude navržena aj.)

Všechny grafické návrhy mohou být pouze grafické (obrázky apod.), nemusí jít o funkční šablony.

Jsou vítány počítačové vizualizace dodané na digitálním nosiči.

5. Hodnoticí komise

Návrhy posoudí a vyhodnotí hodnoticí komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

- PhDr. Věra Tauchmanová, M.A., předsedkyně svazu
- Ing. Stanislav Žídek, místopředseda svazu
- Ing. Taťána Zoubková, členka předsednictva svazu
- JUDr. Jitka Mokrá, členka předsednictva svazu
- Mgr. Markéta Horklová, členka předsednictva svazu
- Ing. Karel Oubrecht, generální sekretář svazu
- Marika Vondřejcová, sekretariát svazu

Sekretářem soutěže byla jmenována Marika Vondřejcová.

Sekretář eviduje návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek výběrového řízení.

Hodnoticí komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

6. Kritéria hodnocení

Hodnoticí komise bude návrhy posuzovat podle následujících **kritérií**:

- splnění požadavků dle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení
 - značka musí být originální a nezaměnitelná, aby ji lidé identifikovali mezi jinými
 - značka musí být významově srozumitelná
 - značka by měla být nápaditá a nadčasová, atraktivní
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a čitelnost,
- možnost zmenšení na minimálně možnou velikost,
- možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných a reliéfních předmětů
- kulturní přizpůsobitelnost (lokalizovatelnost)
- vztah k oboru pro snazší vnímání značky, aby nebylo v tomto směru zpracování zavádějící
- logo by mělo vyvolat sympatie a korespondovat s oborem
- cena za zhotovení díla

7. Vyhodnocení prvního kola

Hodnocení prvního kola návrhů se uskuteční v týdnu **od 15. do 21. 8. 2016**.

Z návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnoticí komise na základě hodnocících kritérií maximálně tři nejzdařilejší návrhy, které postoupí do druhého kola výběrového řízení.

Výsledky prvního kola řízení oznámí vyhlášovatel všem uchazečům písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

8. Vyhodnocení druhého kola

Druhého kola výběrového řízení se může zúčastnit pouze uchazeč, jehož návrh byl vybrán hodnoticí komisí v prvním kole řízení.

Po vyhodnocení prvního kola může vyhlášovatel podle potřeby stanovit uchazečům ještě další písemné požadavky na rozpracování návrhu s tím, že jejich splnění bude rovněž podmínkou účasti ve druhém kole výběrového řízení. Případné další požadavky na rozpracování návrhu sdělí vyhlášovatel uchazečům, jejichž návrh postoupil do druhého kola výběrového řízení, na schůzce, jež se uskuteční **nejpozději do 30 dnů od vyhodnocení prvního kola výběrového řízení**. Pokud se uchazeč této schůzky nezúčastní, budou mu požadavky sděleny neprodleně e-mailem. Přesný termín schůzky oznámí vyhlášovatel uchazečům bezprostředně po vyhodnocení prvního kola výběrového řízení.

Uchazeč v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli návrh podle dalších požadavků stanovených vyhlášovatelem nejpozději v termínu stanoveném vyhlášovatelem. Návrh bude doručen na adresu a označen v souladu s požadavky pro první kolo. Návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do výběrového řízení nezařadí.

Hodnoticí komise ve druhém kole výběrového řízení vyhodnotí na základě hodnoticích kritérií nejlepší návrh.

9. Vyhlášení výsledků

Vyhlášovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze výběrového řízení. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem uchazečům budou bezprostředně po vyhlášení vítěze výběrového řízení vedením Českého krasobruslařského svazu oznámeny výsledky řízení spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených návrhů. Vyhlášovatel zveřejní výsledky výběrového řízení také na svých internetových stránkách.

10. Uzavření smlouvy

Vyhlášovatel uzavře v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o zhotovení díla na vytvoření kompletního Grafického manuálu Českého krasobruslařského svazu.

Cena zahrnuje kompletní zhotovení zakázky dle smlouvy, která bude uzavřena, včetně poskytnutí autorských práv k dílu.

Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace budou stanoveny ve smlouvě po vzájemné dohodě.

11. Navrácení soutěžních návrhů

Po termínu oznámeném spolu s výsledky výběrového řízení může uchazeč písemně požádat vyhlášovatele o vrácení všech jím předložených návrhů. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit uchazeči všechny jím předložené návrhy **nejpozději do 14 dnů** ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost uchazeče. Nepožádá-li však uchazeč o vrácení soutěžního návrhu do 1. 11. 2016, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho návrh vrátit.

12. Zrušení výběrového řízení

Vyhlašovatel je oprávněn zrušit výběrové řízení, pokud se v jeho průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na vyhlašovatele požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval.

13. Vzájemný styk mezi vyhlašovatelem a uchazeči

Písemnosti vůči vyhlašovatele lze doručit:

- osobně
- prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba)
- nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu.

Vyhlašovatel doporučuje uchazečům se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními podmínkami výběrového řízení. Pokud uchazeč v podmínkách výběrového řízení narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou e-mailového dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlašovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání návrhů. Vyhlašovatel tazateli odpoví na dotaz e-mailem. Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě vyhlašovatel není povinen odpovědět.

Vyhlašovatel:

Český krasobruslařský svaz, z.s.

IČ: 629 37 839

Adresa sídla: Václavské nám. 838/9, Praha 1, 110 00

Osoba oprávněná jednat za vyhlašovatele ve věcech smluvních:

PhDr. Věra Tauchmanová M.A. – předsedkyně ČKS

Ing. Stanislav Žídek – místopředseda ČKS

Kontaktní osoba:

Marika Vondřejcová, sekretář soutěže

telefon: +420 776 499 766

e-mail: cks@czechskating.org

PhDr. Věra Tauchmanová M.A. – předsedkyně ČKS

Ing. Stanislav Žídek – místopředseda ČKS

Přílohy:

- Požadavky na grafický manuál

- Dosavadní propagační materiály – PDF (hlavičkový papír, vizitky, razítko)

Požadavky na grafický manuál:

Nepoužíváme žádný grafický program – požadujeme program s free licenci

Grafický manuál

- ❖ **Grafický manuál** definuje jednotnou úpravu tiskovin, propagačních tiskovin a předmětů

Podmínky pro zhotovení grafického manuálu jsou:

- užití volně dostupných fontů (free licence)
- předpokládané užití fontů a šablon v programech Microsoft Office, Apache Open Office, Libre Office, Linux Notes...
a v běžných webových prohlížečích (např. Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari...)
- tvorba propagačních materiálů v programech s free licenci

- ❖ **Jednotný vizuální styl** musí definovat podmínky užití:

Název organizace

- Český krasobruslařský svaz
- Zkrácený název – ČKS
- Písmo (velikost a typ)

Logo (logotyp)

- barva + ČB provedení
- ochranné pásmo (okolo loga)
- proporce a rozmístění grafických prvků loga
- nejmenší povolená velikost loga
- umístování loga v tištěných i elektronických materiálech

Barevné užití loga

- složení barvy v režimu RGB
- složení barvy v režimu CMYK
- změna barvy pozadí (povolené kombinace barev při užití loga)

- ❖ **Firemní tiskoviny**

Všechny šablony – tam, kde jsou požadovány – musejí umožňovat aktualizaci kontaktních údajů (např. změna telefonů, čísla účtu apod.), případně změnou kontaktních údajů vytvořit anglickou verzi.

Hlavičkové papíry – šablona pro textový editor:

- pro externí komunikaci

- pro tvorbu v textovém editoru
- pro dokumenty interní potřeby (smlouvu se zaměstnanci atd.)
- požadována je šablona pro černobílou i barevnou verzi hlavičkového papíru
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.

Osvědčení (pro absolventy školení) – šablona pro textový editor:

- pro tvorbu v textovém editoru (nepočítá se se sazbu a lámáním textu)
- v osvědčení musí být uveden plný název organizace (nezkrácený), dále název absolvovaného školení, evidenční číslo osvědčení, číslo akreditace MŠMT, jméno a identifikační údaje absolventa, místo pro podpis, razítko a pečeť ČKS.
V Osvědčení musí být použito logo organizace.
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.

Vizitky – šablona:

- pro jednoduchou tvorbu vizitek uživateli (nepočítá se s dalším grafickým zpracováním v grafickém studiu)
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.

Razítka:

- bez rámečku/s rámečkem (možno zvolit jednu z variant)
- varianta bez loga
- umožňující doplnit o identifikační číslo razítka
- povinný text razítka: Český krasobruslařský svaz, Václavské nám. 838/9, 110 00 Praha1- Nové Město, IČ: 62937839
 - anglická verze: Czech Figure Skating Association, Václavské nám. 838/9, 110 00 Prague 1- Nové Město, Czech Republic
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.
- zpracovaný soubor vhodný k předání jako podklad pro výrobu razítek

❖ Propagační tiskoviny

Pozvánky (akce ČKS, semináře, školení, VH)

- Formát A4 – na výšku
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.
- ukázka – obrázek návrhu ve skutečné velikosti.

Prezentace – šablona pro program na tvorbu prezentací

- vzhled (pozadí, barvy, přechody snímků), písmo /velikost a typ), logo, umístění fotografií.

- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.

❖ **Ostatní propagační využití**

- webové stránky – slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, grafického uspořádání, příp. dalších grafických vlastností webu
- slovní popis užitého písma (velikost a typ), umístění loga, barvy, označení stran (na střed/nalevo/napravo), velikost okrajů, odsazení apod.



ČESKÝ KRASOBRUSLAŘSKÝ SVAZ CZECH FIGURE SKATING ASSOCIATION

sídlo: Václavské nám. 838/9, 110 00 PRAHA 1

Telefon: +420 230 234 505
e-mail: sekretariat@czechskating.org

MONETA Money Bank, a. s.
Vyskocilova 1422/1a, 140 28 Praha 4
Číslo účtu: 154971520/0600

DIC: CZ 629 37 839
ICO: 629 37 839



CZECH FIGURE SKATING ASSOCIATION

Václavské nám. 838/9, 110 00 PRAHA 1

Telephone: +420 230 234 505
e-mail: cfsa@czechskating.org

VAT no: CZ 629 37 839

Bank details:
MONETA Money Bank, a. s.,
Vyskocilova 1422/1a, 140 28 Praha 4
IBAN – CZ68 0600 0000 0001 5497 1520
SWIFT / BIC Code – AGBACZPP

ČESKÝ KRASBRUSLAŘSKÝ SVAZ
IČO: 629 37 839
Václavské náměstí 838/9 ③
110 00 Praha 1 - Nové Město



[REDACTED]
Mistopředsedkyně ČKS
Vice-President

Český krasobruslařský svaz
Czech Figure Skating Association

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
Cell phone: +420 603 415 179

E-mail: [REDACTED]
[REDACTED]

www.czechskating.org