

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

ZÁŘÍ 2023

SPR media





FACEBOOK



Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023-30.9.2023)

Facebook



Celkový počet sledujících na FB
je **11,2 tisíc**



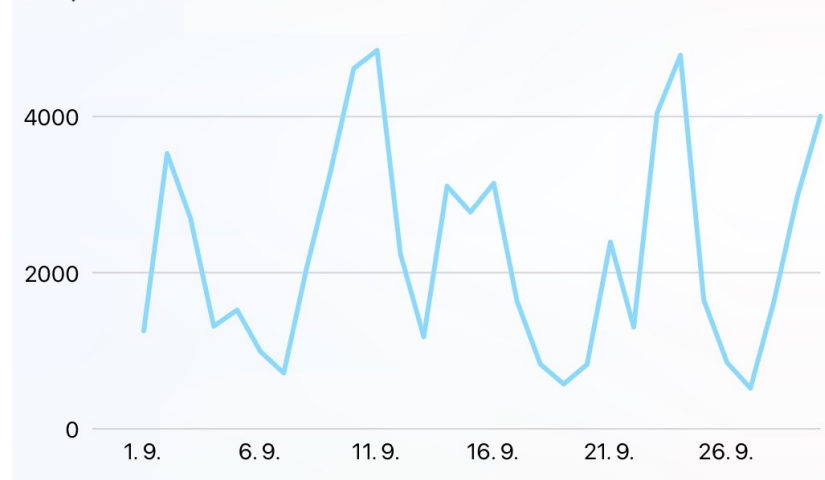
Celkový dosah příspěvků
je 19,5 tisíc unikátních uživatelů



Počet návštěv profilu je 15 733
zobrazení

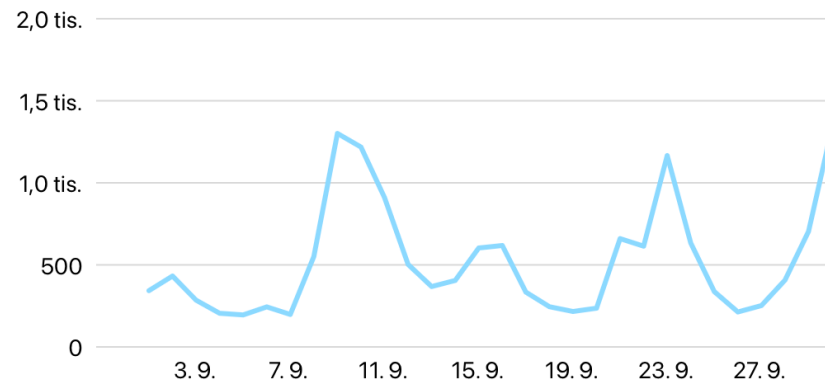
Dosah na Facebook

19,5 tis



Návštěvy na Facebooku

15 733





Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023-30.9.2023)

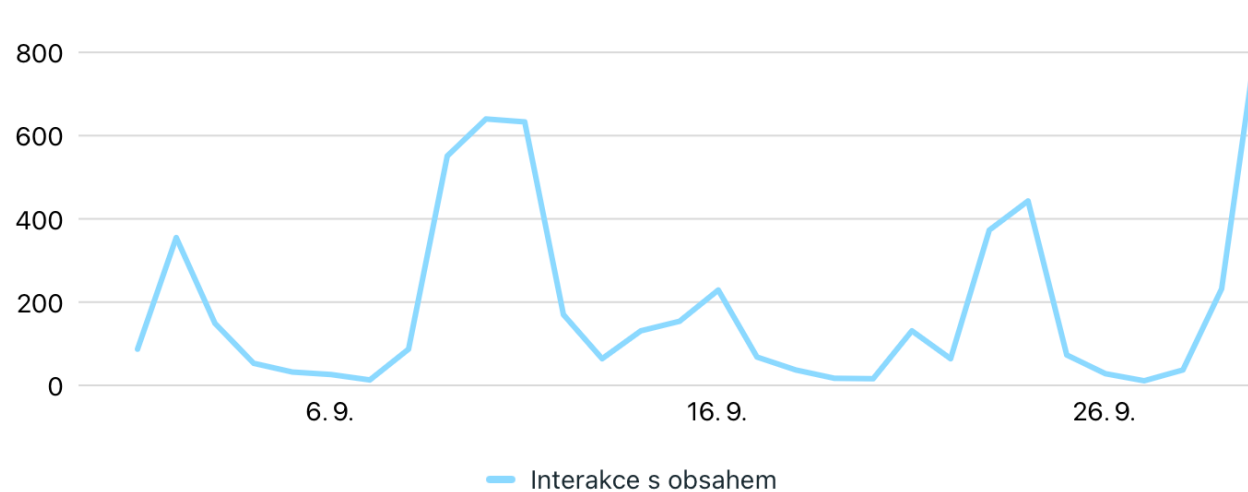
Facebook



Celkový počet interakcí s publikem
je **5,8 tisíc**



Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je **31**



Interakce = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023–30.9.2023)

Facebook

3 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



Dosah příspěvku: 6,9 tis.

Počet zobrazení: 7,3 tis.

Počet interakcí: 482



Dosah příspěvku: 6,1 tis.

Počet zobrazení: 6,4 tis.

Počet interakcí: 418



Dosah příspěvku: 4,9 tis.

Počet zobrazení: 5,3 tis.

Počet interakcí: 318



INSTAGRAM





Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023-30.9.2023)

INSTAGRAM



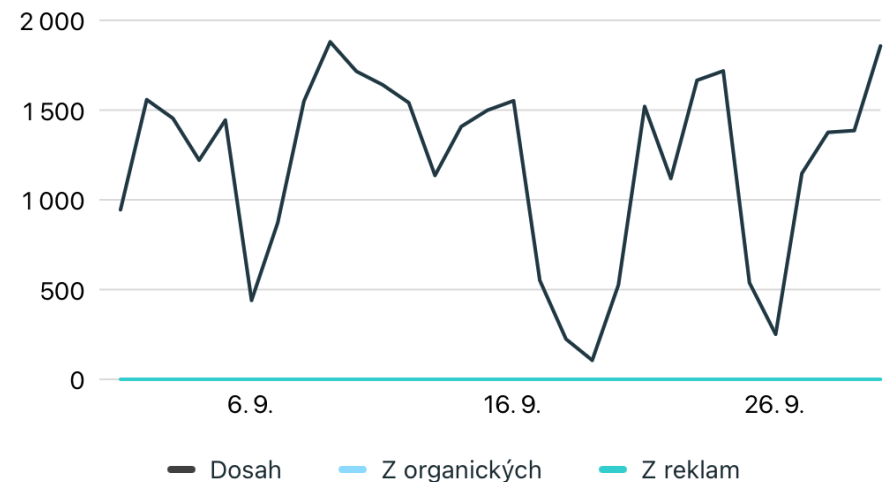
Celkový počet sledujících na IG
je **4,3 tisíc**



Celkový dosah příspěvků
je 4,2 tisíc unikátních uživatelů

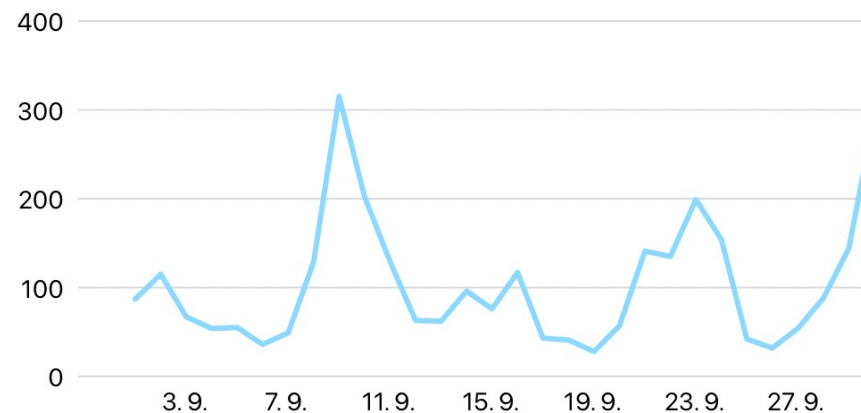


Počet návštěv profilu je **3 102**
zobrazení



Návštěvy Instagramového profilu ⓘ

3 102





Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023–30.9.2023)

INSTAGRAM

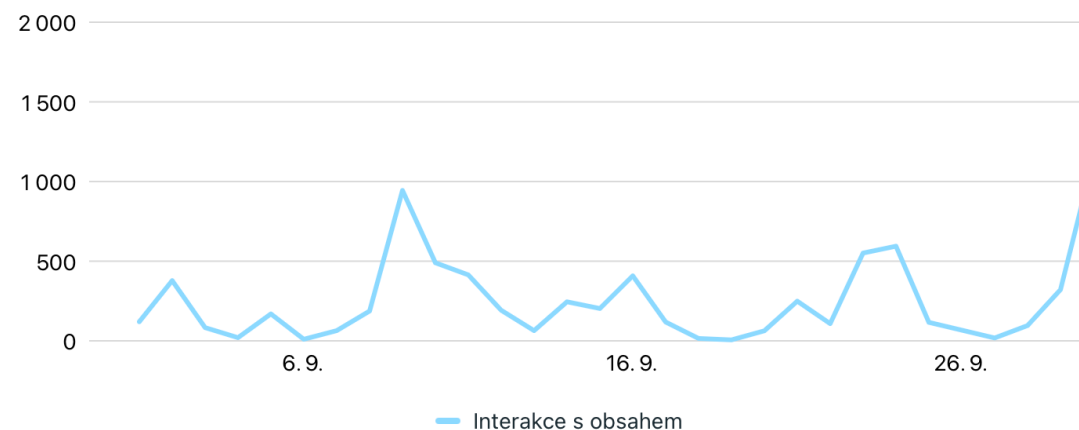


Celkový počet interakcí s publikem
je **7,5 tisíc**



Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je **32**

Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je **101**



Interakce = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023–30.9.2023)

INSTAGRAM

3 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



Dosah příspěvku: 2,2 tis.

Počet zobrazení: 2,6 tis.

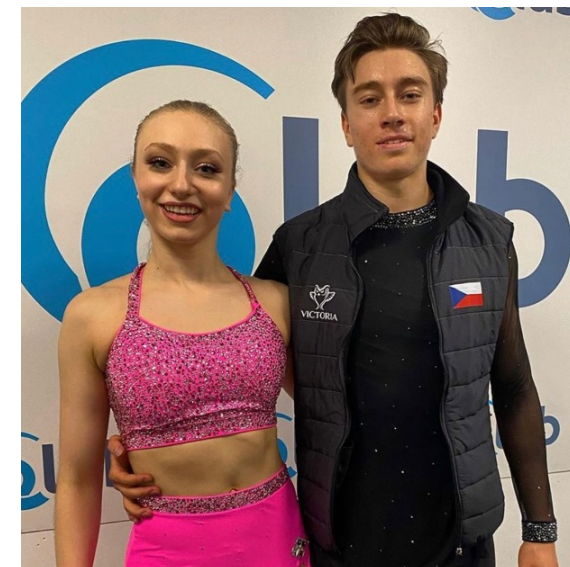
Počet liků: 429



Dosah příspěvku: 2,1 tis.

Počet zobrazení: 2,5 tis.

Počet liků: 426



Dosah příspěvku: 2 tis.

Počet zobrazení: 2,5 tis.

Počet liků: 351

Vyhodnocení sociálních sítí (1.9.2023–30.9.2023)

KOMENTÁŘ

V měsíci září bylo uveřejněno na **Facebooku** **31 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **19 tisíc krát** a které vidělo skoro **11,2 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice. **Příspěvky získaly 5,8 tisíc interakcí.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **32 příspěvků** a **101 stories**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **4,3 tisíc**.

V září bylo zveřejněno mezi fanoušky rezonovaly výkony Jany Horčíčkové. Na obou sítích zabodovaly také příspěvky se sourozenci Mrázkovými a Taschlerovými.