

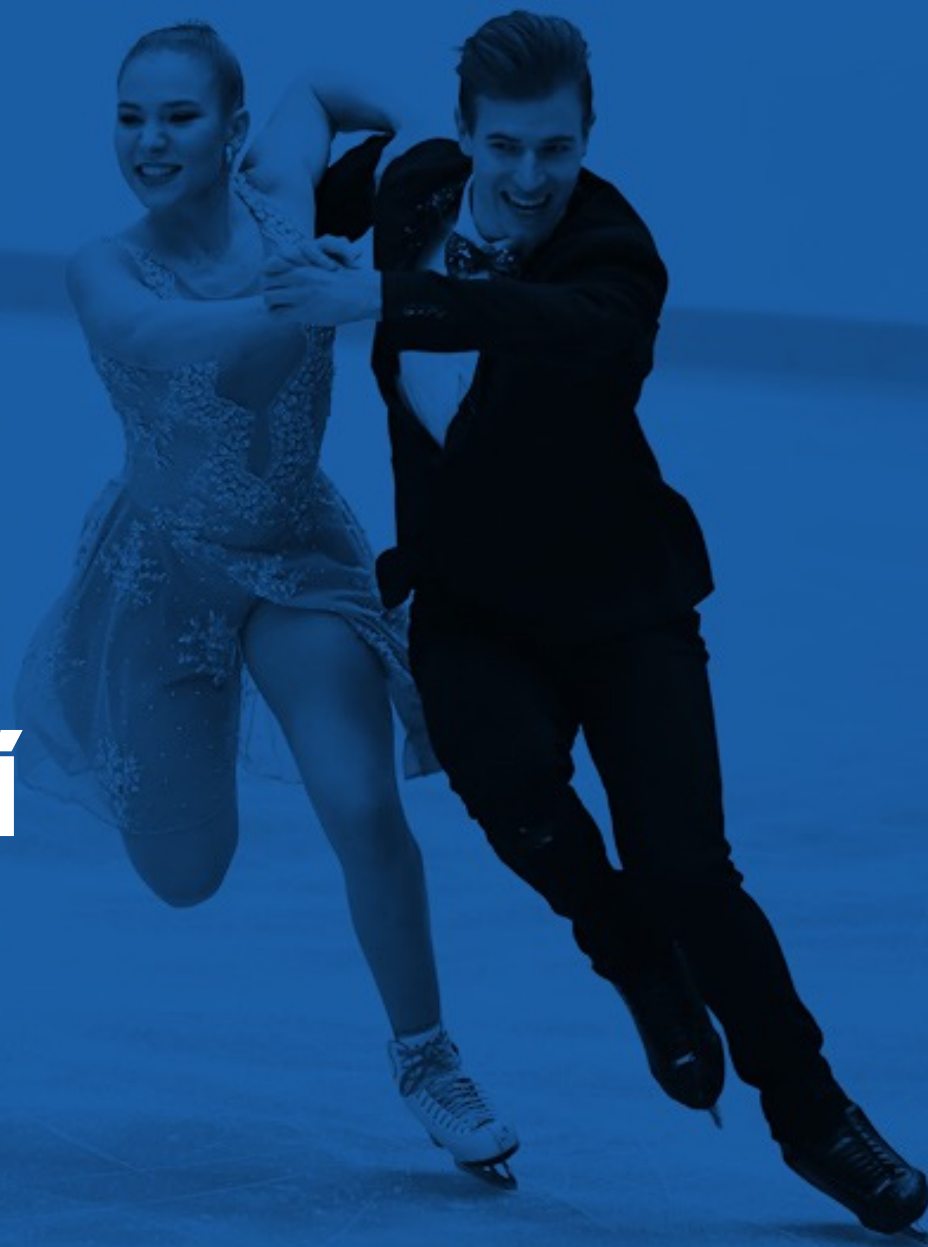
Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.2.2022–28.2.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022–28.2.2022)

FACEBOOK



7.6k

Total fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **7 648**



65

Total posts

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **65**



417.2k

Reach

🕒 501.5k 💰 0

Celkový dosah příspěvků
je 417 239 unikátních uživatelů



10.9k

Total reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 10 923



762.2k

Impressions

🕒 755.5k 💰 0

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 762 tis. zobrazení



488

Total shares

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **488**



Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

FACEBOOK

Nárůst fanoušků

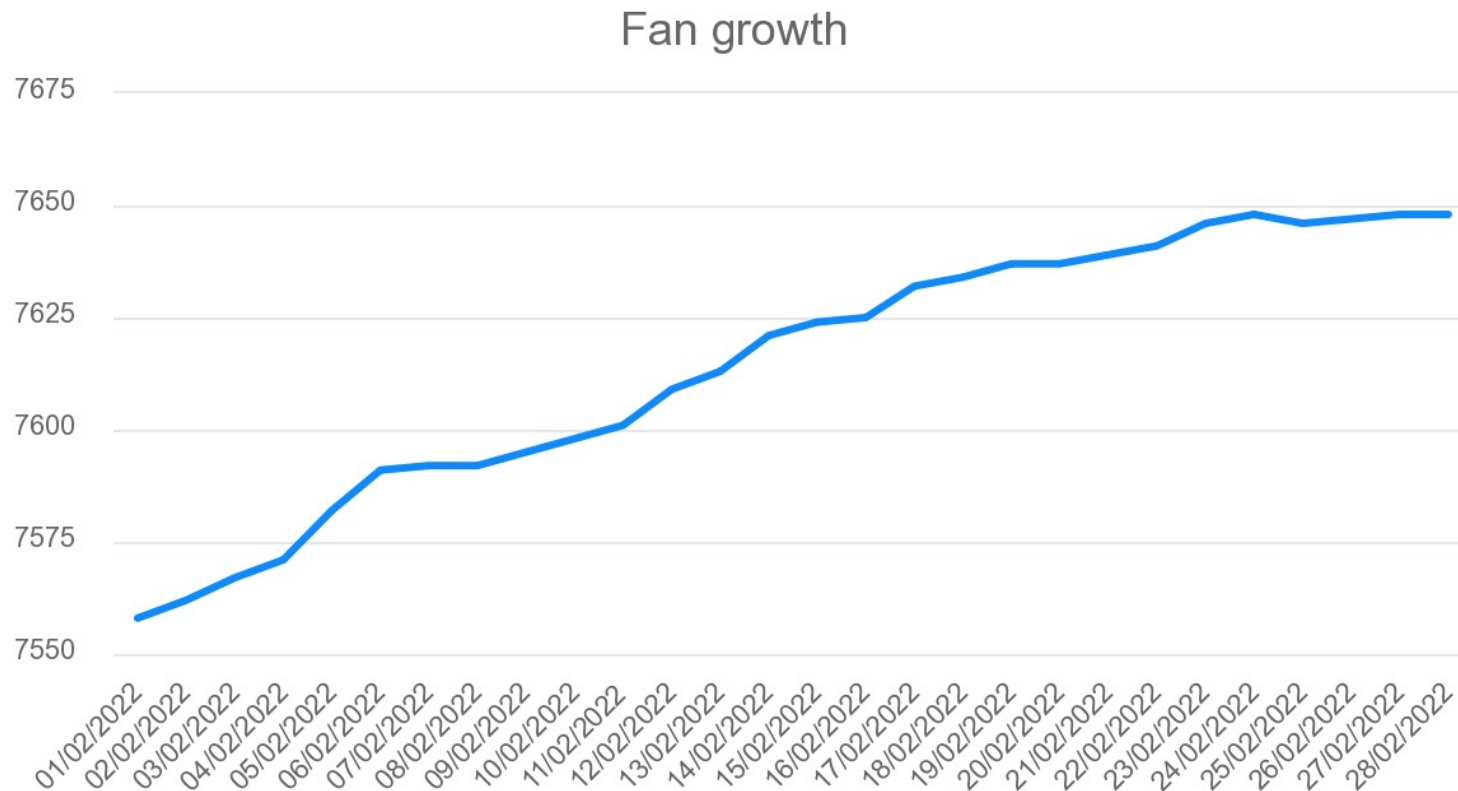
graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V prosinci na stránce přibylo
72 nových fanoušků



72

Fan growth

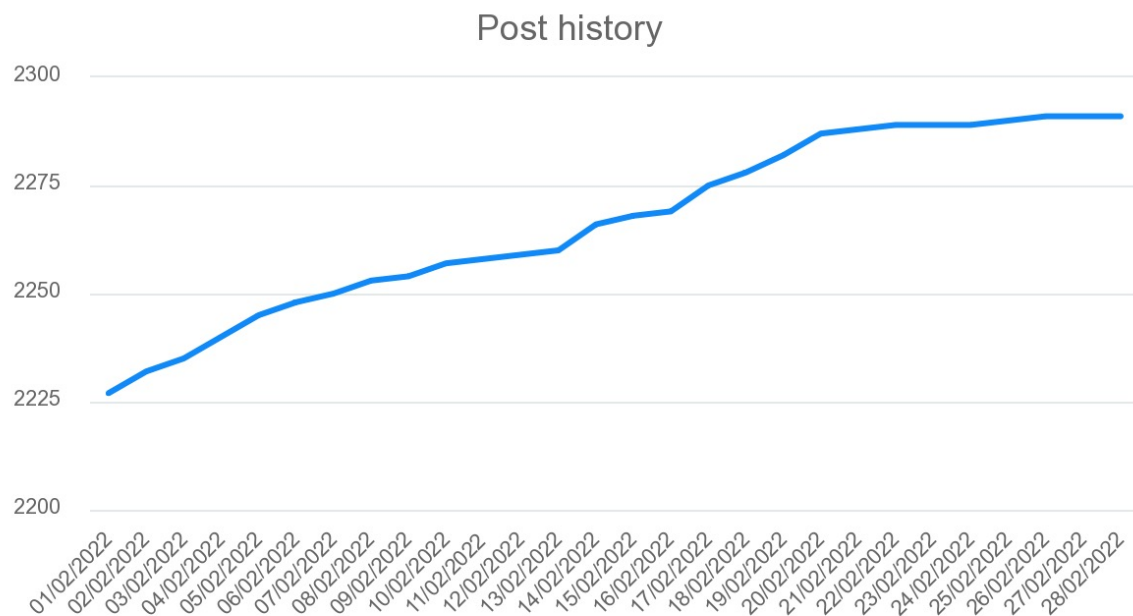




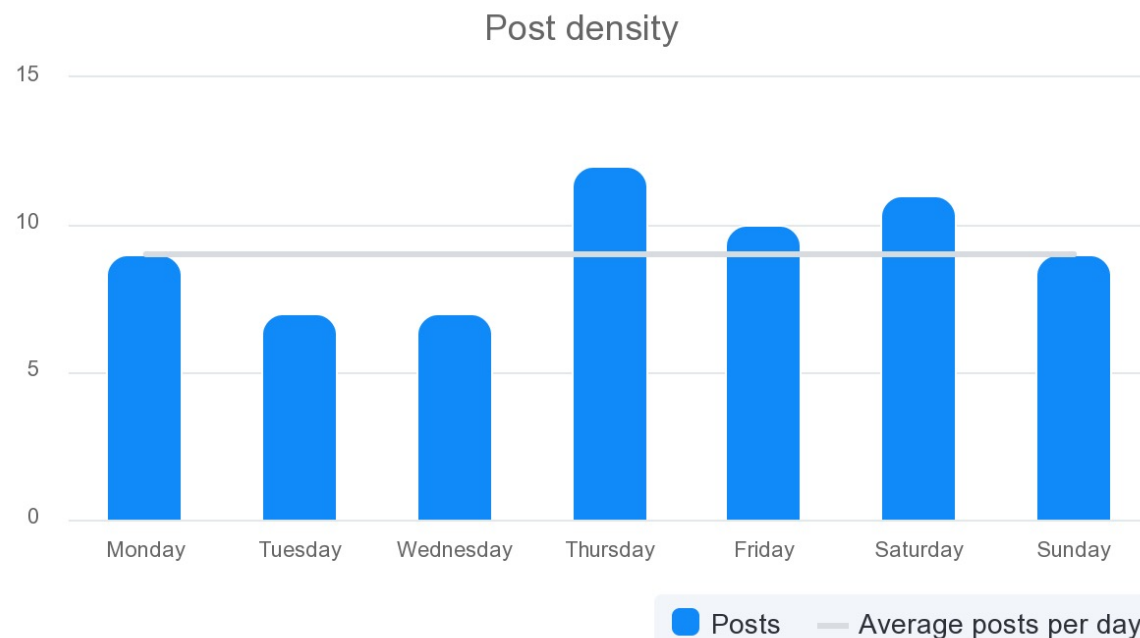
Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

FACEBOOK

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **65**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu





Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

FACEBOOK

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem za hodnocené období



🔊 7.7k 👍 718 ➦ 17 😊 1.4k

Dosah příspěvků: 7,7 tis.
Počet liků: 718
Počet sdílení: 1,4 tis.



🔊 9k 👍 670 ➦ 31 😊 1.4k

Dosah příspěvků: 9 tis.
Počet liků: 670
Počet sdílení: 31



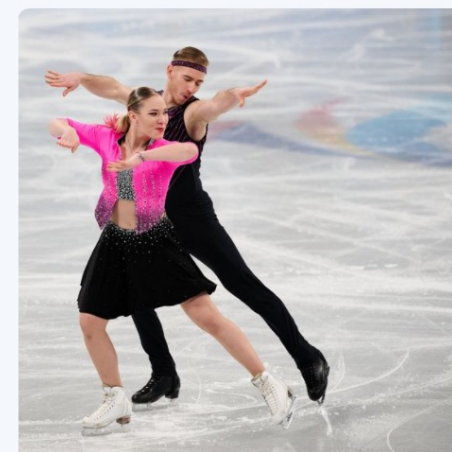
🔊 9.2k 👍 508 ➦ 28 😊 1.2k

Dosah příspěvků: 9,2 tis.
Počet liků: 508
Počet sdílení: 28



🔊 6.4k 👍 220 ➦ 7 😊 1.1k

Dosah příspěvků: 6,4 tis.
Počet liků: 220
Počet sdílení: 7



🔊 7.3k 👍 466 ➦ 22 😊 998

Dosah příspěvků: 7,3 tis.
Počet liků: 466
Počet sdílení: 22



INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022–28.2.2022)

INSTAGRAM



3.8k

Total followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 3 839



62

Total posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **62**



83.6k

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 83 627



18.7k

Likes received

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 18 661



641.6k

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 641 tisíc zobrazení



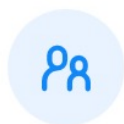
Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

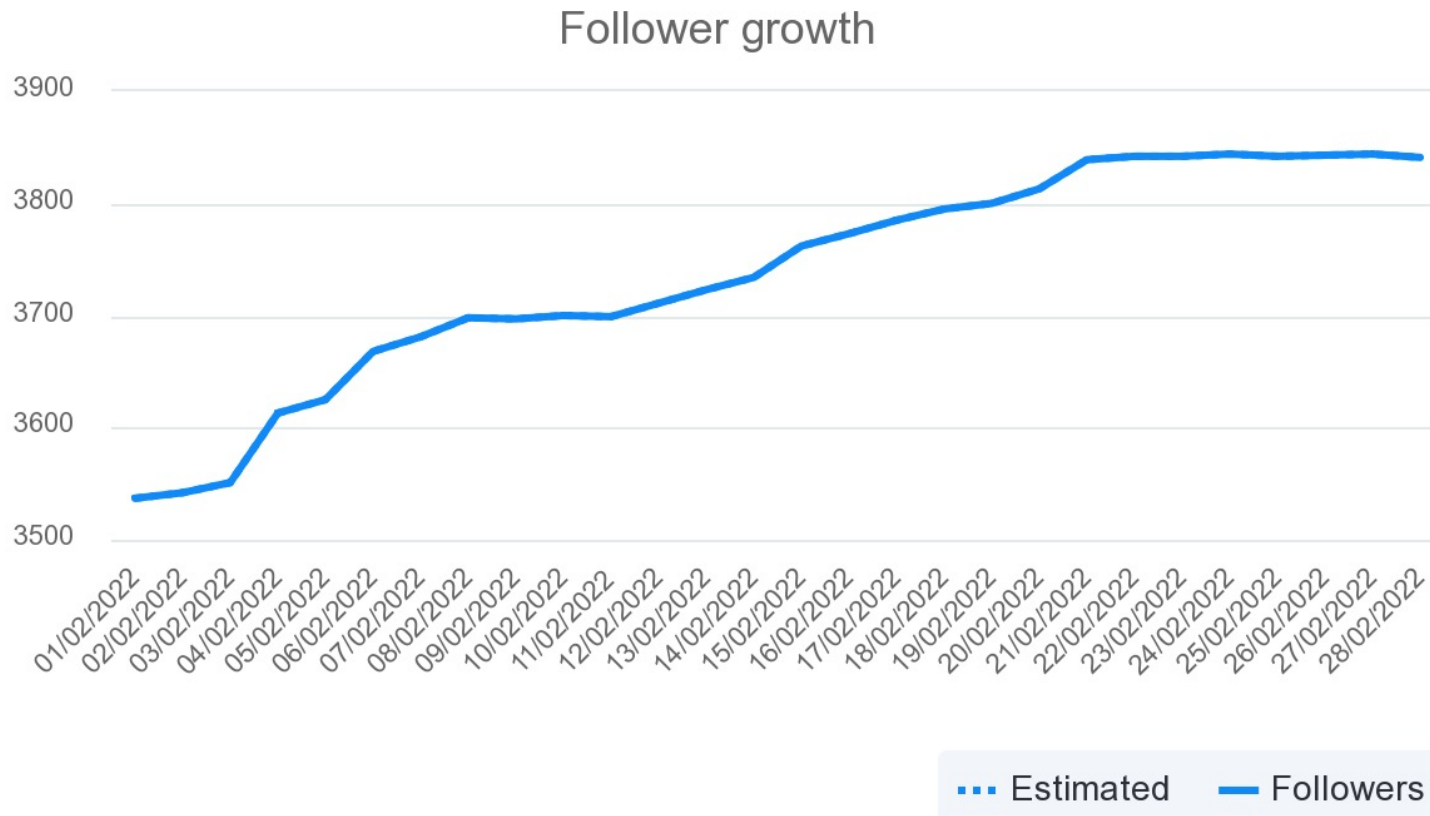
graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V únoru na stránce přibylo
311 nových fanoušků



311

Follower evolution





Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

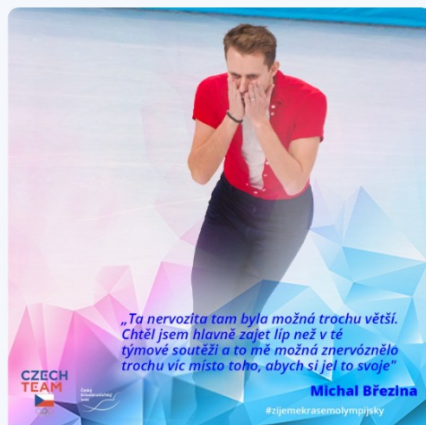
INSTAGRAM

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG za hodnocené období



♡ 527 💬 4 😊 14.98%
((👤)) 6.7k

Dosah příspěvků: 6,7 tis.
Počet liků: 527



♡ 379 💬 6 😊 10.66%
((👤)) 3.8k

Dosah příspěvků: 3,8 tis.
Počet liků: 379



♡ 376 💬 3 😊 10.97%
((👤)) 3.5k

Dosah příspěvků: 3,5 tis.
Počet liků: 376



♡ 491 💬 4 😊 13.65%
((👤)) 3.4k

Dosah příspěvků: 3,4 tis.
Počet liků: 491



♡ 209 💬 0 😊 7.16%
((👤)) 3.3k

Dosah příspěvků: 3,3 tis.
Počet liků: 209



Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
uveřejněno celkem 270 Instastories



270

Total Stories posted

Celkový počet zobrazení
Instastories byl 261 504



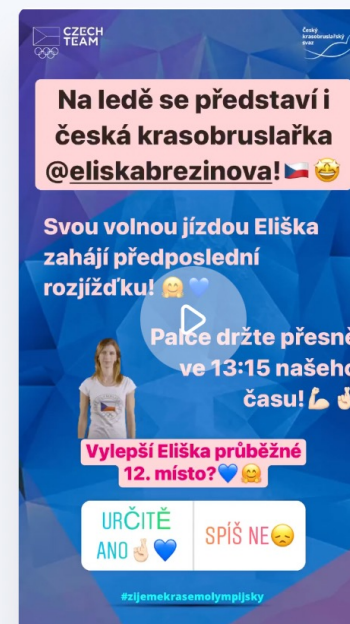
251.5k

Total impressions

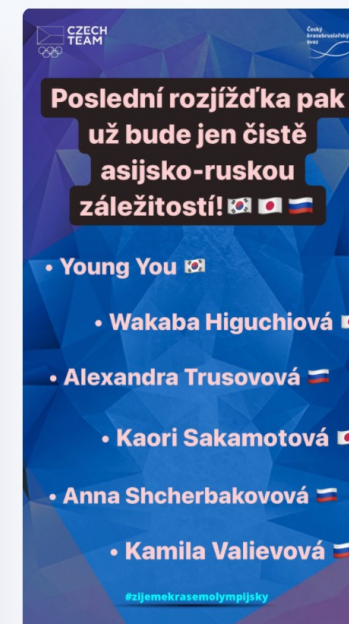
3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



👁 1.4k 🗳 1.2k



👁 1.2k 🗳 1.1k



👁 1.2k 🗳 1.1k

Vyhodnocení sociálních sítí (1.2.2022-28.2.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci únoru bylo uveřejněno na **Facebooku** **65 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **997 tisíc krát** a které vidělo více než **762 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

Příspěvky získaly 10 923 liků. Nejlépe fungovaly příspěvky s olympijskými výsledky a emotivními fotografiemi. Nejlepší příspěvek **vidělo přes 7 tisíc diváků.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **62 příspěvků** + 270 Instastories. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **83 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali téměř **17 tisíc liků**. Počet sledujících se za měsíc listopad **zvýšil o 311 na 3 839.**

V únoru se více fanoušků věnovalo příspěvkům na Instagramu, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Tato sociální síť je čím dál dynamičtější a informace jsou zde rychleji dostupné.