

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.8.2022–31.8.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

Facebook



7.7k

Total fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **7 726**



15

Total posts

↗ 87.50%

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **15**



74.3k

Reach

⌄ 96.1k ⌄ 0

↗ 35.44%

Celkový dosah příspěvků
je 74 255 unikátních uživatelů



1.1k

Total reactions

↗ 22.43%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 1 059



104.2k

Impressions

⌄ 101.9k ⌄ 0

↗ 41.14%

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 104 tis. zobrazení



73

Total shares

↗ 58.70%

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **47**



Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V červenci na stránce nebyl
ani jeden fanoušek

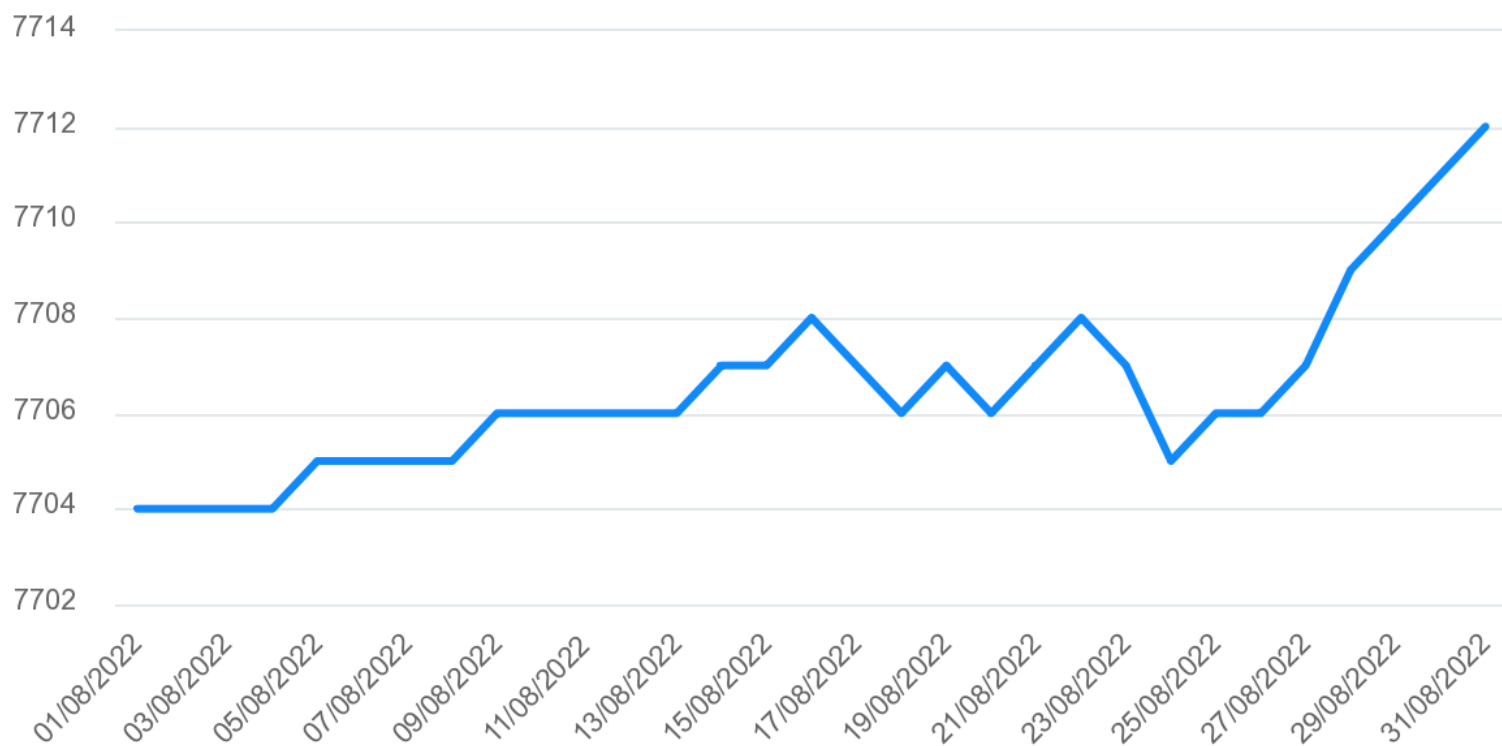


0

Fan growth

↗ 100.00%

Fan growth

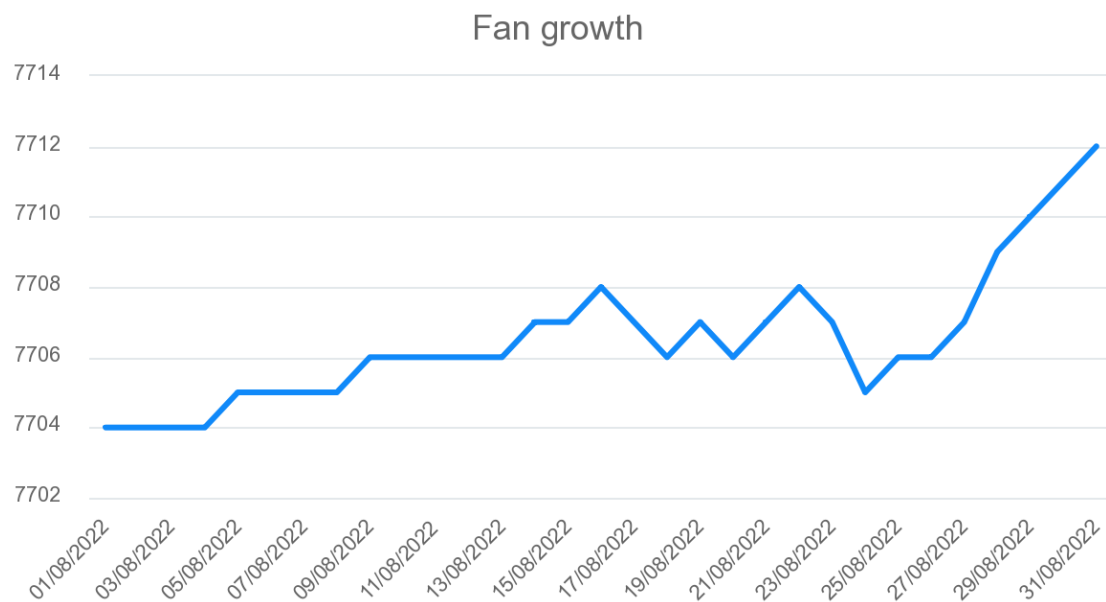




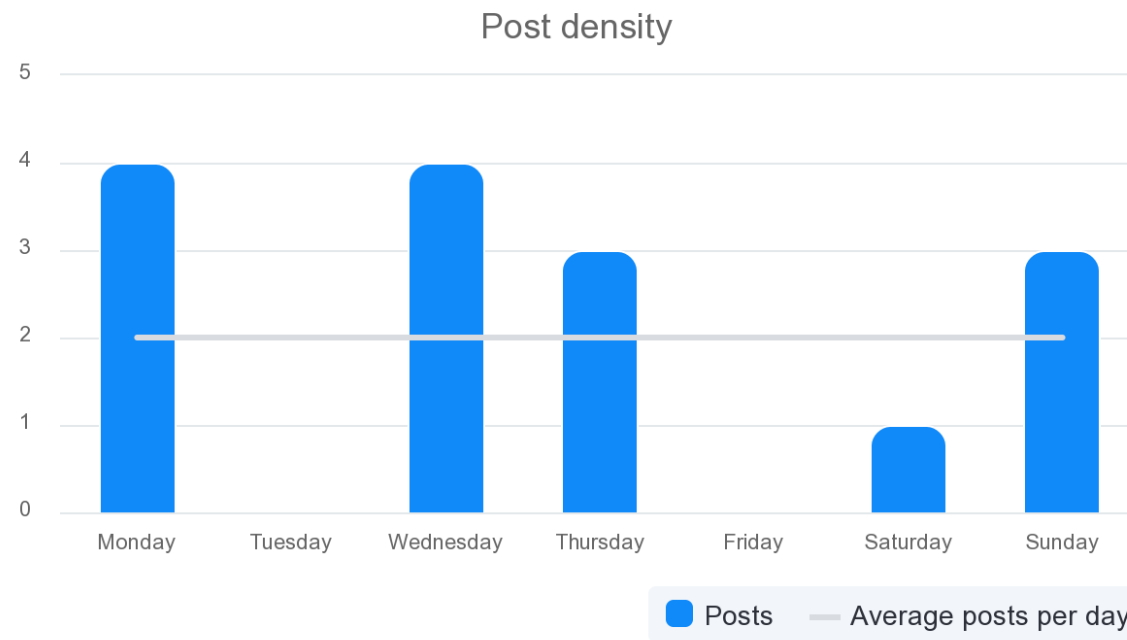
Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

Facebook

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **15**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu

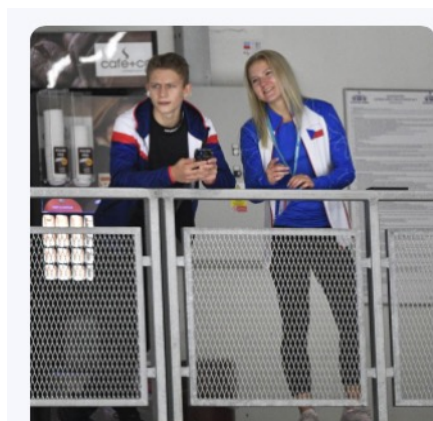




Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

Facebook

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem za hodnocené období



5.4k 136
9

Dosah příspěvků: 5, 4tis.

Počet liků: 136

Počet sdílení: 9

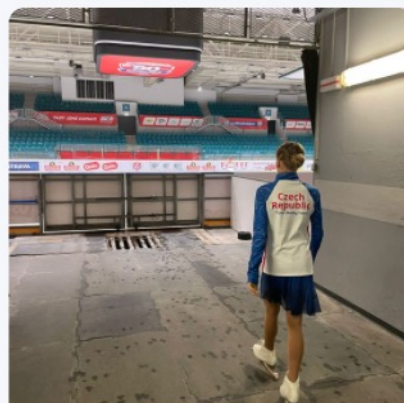


4.9k 124
10

Dosah příspěvků: 4,9 tis.

Počet liků: 124

Počet sdílení: 10



4.6k 101
2

Dosah příspěvků: 4,6 tis.

Počet liků: 101

Počet sdílení: 2



4.4k 101
9

Dosah příspěvků: 4,4 tis.

Počet liků: 101

Počet sdílení: 9



4.3k 105
14

Dosah příspěvků: 4,3 tis.

Počet liků: 105

Počet sdílení: 14



INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

INSTAGRAM



3.9k

Total followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 3 949



14

Total posts

↗ 75.00%

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **14**



35.9k

Reach

↗ 25.99%

Celkový dosah příspěvků
je 35 949



3.3k

Likes received

↗ 51.20%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 3 331



97.9k

Impressions

↗ 68.99%

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 97 tisíc zobrazení



Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

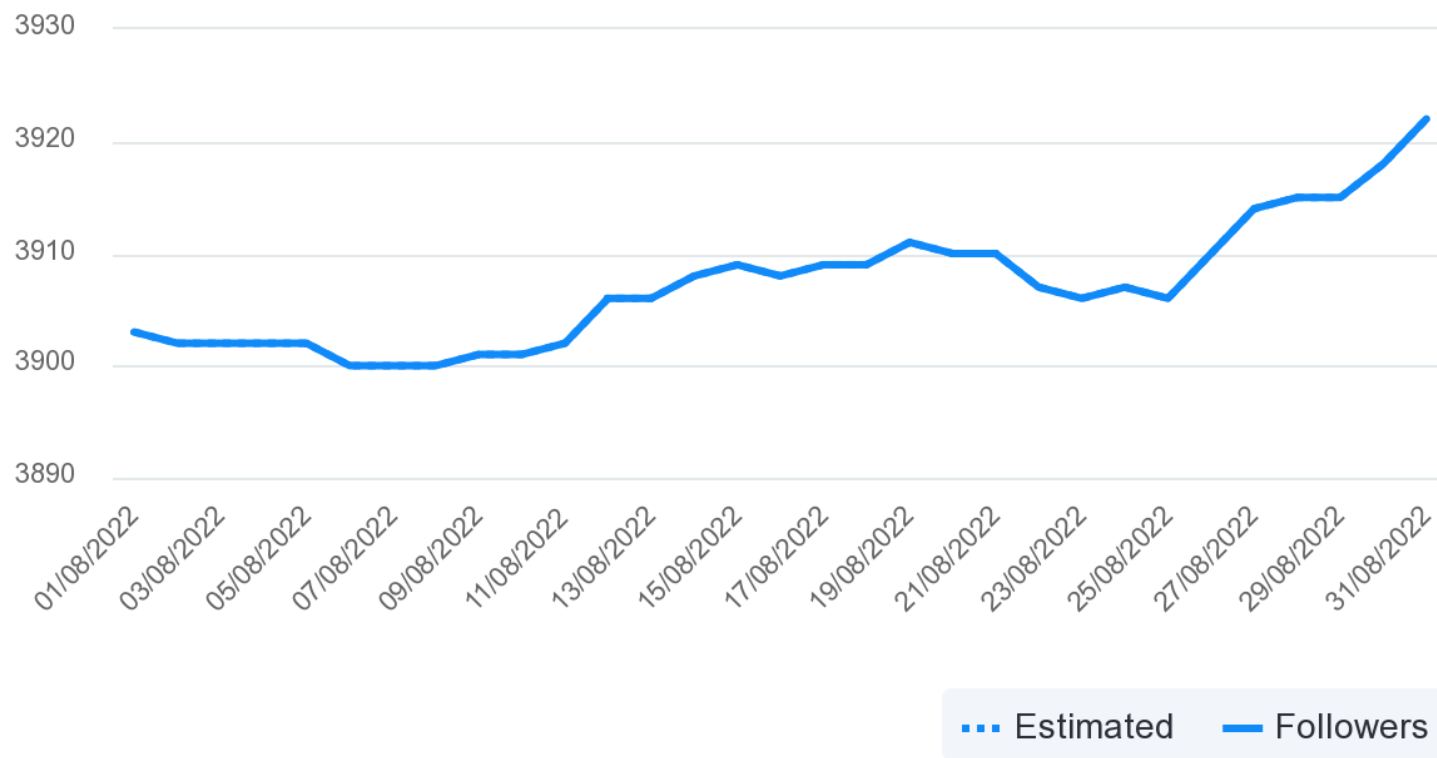
V červenci na stránce přibylo
20 fanoušků



20

Follower evolution

Follower growth

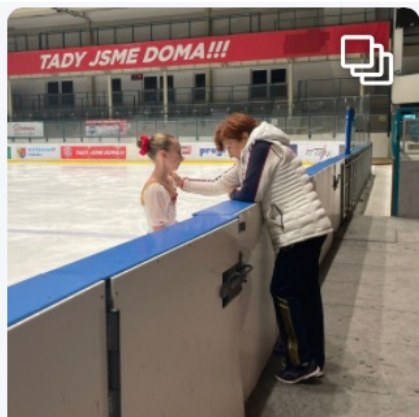




Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022-31.8.2022)

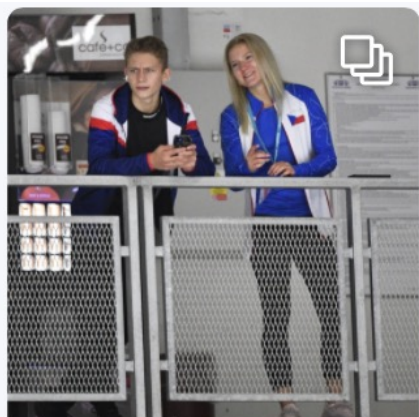
INSTAGRAM

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG za hodnocené období



♡ 438 💬 2
😊 11.47% 👁️ 3.9k

Dosah příspěvků: 3,9 tis.
Počet liků: 438



♡ 401 💬 0
😊 10.71% 👁️ 3.1k

Dosah příspěvků: 3,1 tis.
Počet liků: 401



♡ 398 💬 47
😊 11.87% 👁️ 2.9k

Dosah příspěvků: 2,9 tis.
Počet liků: 398



♡ 293 💬 28
😊 8.37% 👁️ 2.8k

Dosah příspěvků: 2,8 tis.
Počet liků: 293



♡ 167 💬 0
😊 4.30% 👁️ 2.7k

Dosah příspěvků: 2,7 tis.
Počet liků: 167
Počet zobrazení: 1,1 tis.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022–31.8.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 15 Instastories

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



15

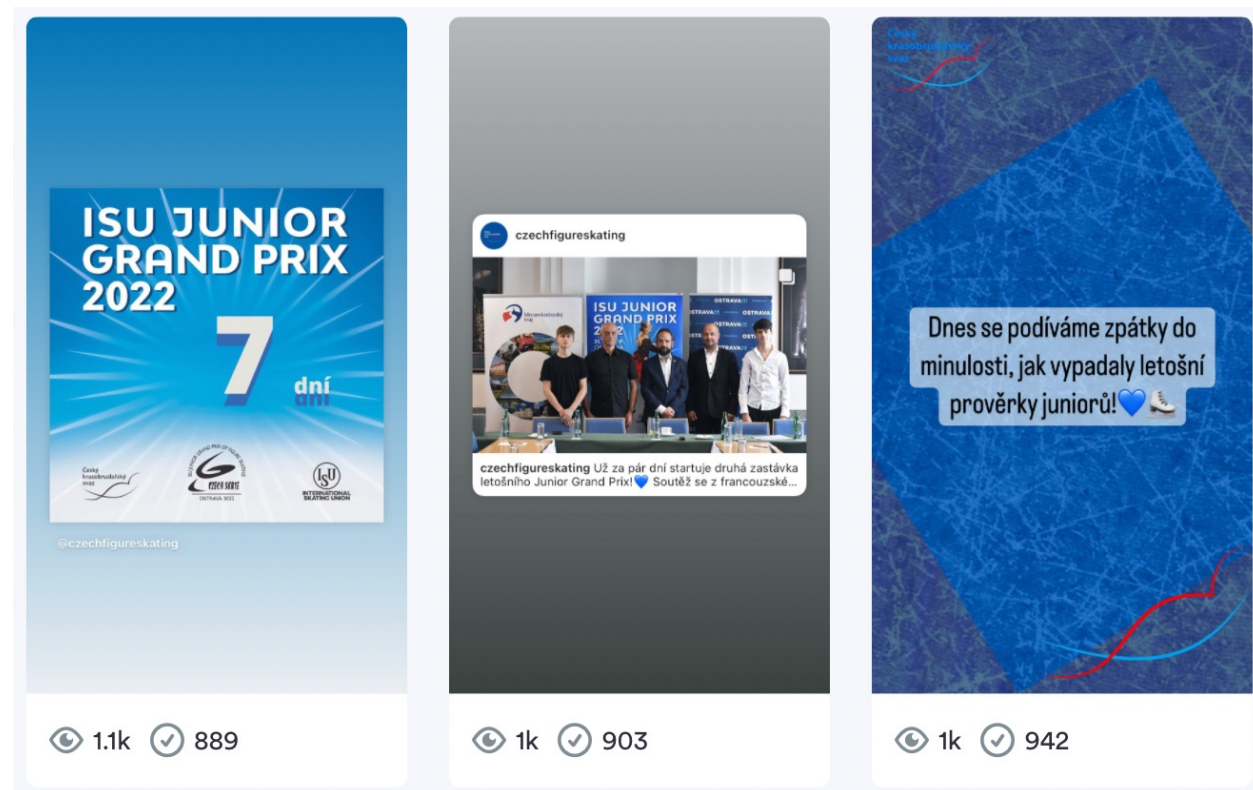
Total Stories posted

Celkový počet zobrazení
Instastories byl
13 995



14k

Total impressions



Vyhodnocení sociálních sítí (1.8.2022–31.8.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku 15 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **104 tisíc krát** a které vidělo skoro **74 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

Příspěvky získaly 1 059 liků. Nejvíce fanoušky zaujaly posty o přípravě na JGP v Ostravě a post o Karlovi Vosátkovi.

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **14 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **35 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali **3 331 liků**.

V srpnu se fanoušci věnovali více příspěvkům na Instagramu, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Ty jsou ovlivněné i menším úvazkem a tedy nižším počtem příspěvků a tím pádem i dosahů. Na obou sítích zabodoval příspěvky přípravy na JGP v Ostravě, na Instagramu byli fanoušci velmi aktivní v komentářích i v reakcích na stories.