

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

LISTOPAD 2023

SPR media





FACEBOOK



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

Facebook



Celkový počet sledujících na FB
je **11,2 tisíc**



Celkový dosah příspěvků
je 14,6 tisíc unikátních uživatelů



Počet návštěv profilu je **12 698**
zobrazení

Dosah na Facebooku

14,6 tis.



Návštěvy na Facebooku

12 698





Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

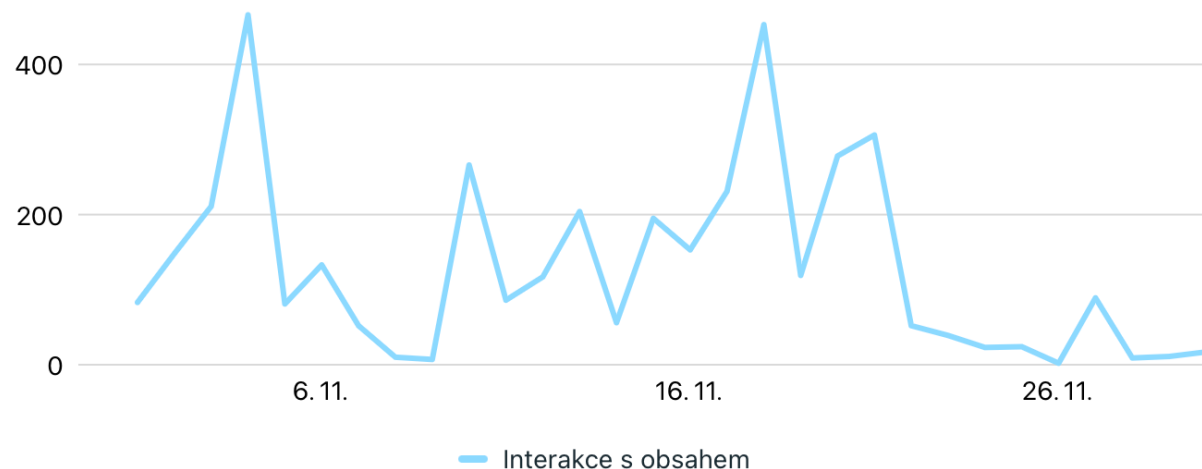
Facebook



Celkový počet interakcí s publikem
je **3,9 tisíc**



Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je **18**



Interakce = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

Facebook

3 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



Dosah příspěvku: 5,4 tis.

Počet zobrazení: 5,7 tis.

Počet interakcí: 336



Dosah příspěvku: 4,7 tis.

Počet zobrazení: 4,8 tis.

Počet interakcí: 416



Dosah příspěvku: 4,4 tis.

Počet zobrazení: 4,8 tis.

Počet interakcí: 232



INSTAGRAM





Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

INSTAGRAM



Celkový počet sledujících na IG
je **4,3 tisíc**



Celkový dosah příspěvků
je 7,5 tisíc unikátních uživatelů



Počet návštěv profilu je **2 099**
zobrazení

Dosah na Instagram

7,5 tis



Návštěvy Instagramového profilu ⓘ

2 099 ↓ 26,4 %





Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

INSTAGRAM

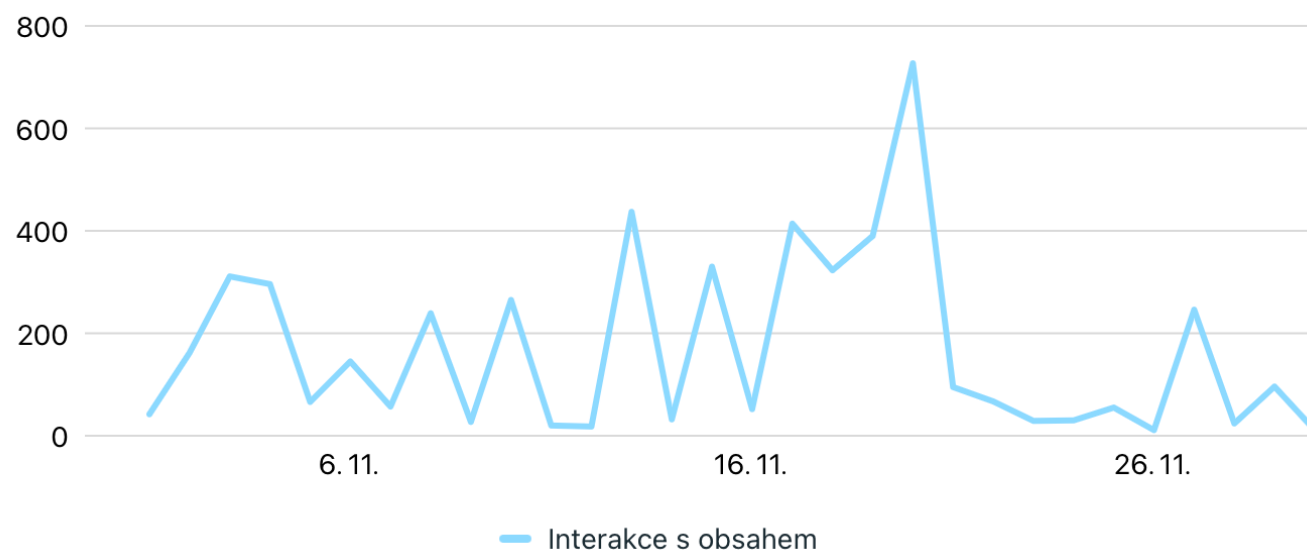


Celkový počet interakcí s publikem je 5 tisíc



Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je 20

Celkový počet publikovaných příspěvků za dané období je 10



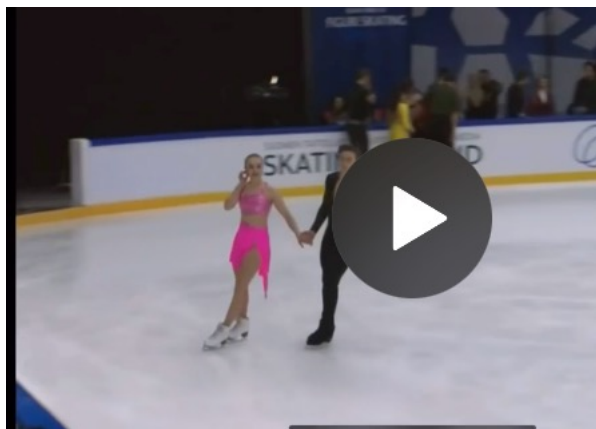
Interakce = Počet reakcí, uložení, komentářů, sdílení a odpovědí u vašeho obsahu, včetně reklam. Obsah může zahrnovat příspěvky, příběhy, reely, videa a další formáty. Metrika započítává všechny interakce, i ty odebrané.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–30.11.2023)

INSTAGRAM

3 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



Dosah příspěvku: 3,5 tis.

Počet zobrazení: 3,9 tis.

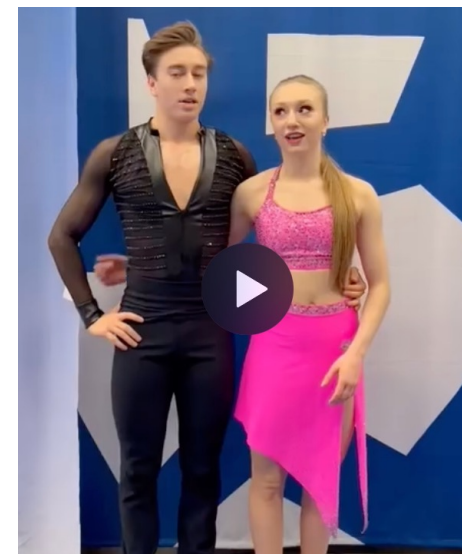
Počet liků: 860



Dosah příspěvku: 2,6 tis.

Počet zobrazení: 2,9 tis.

Počet liků: 335



Dosah příspěvku: 2,5 tis.

Počet zobrazení: 2,8 tis.

Počet liků: 285

Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2023–31.11.2023)

KOMENTÁŘ

V měsíci září bylo uveřejněno na **Facebooku** **18 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **14,6 tisíc krát** a které vidělo skoro **11,2 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice. **Příspěvky získaly 3,9 tisíc interakcí.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **20 příspěvků** a **10 stories**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **7,5 tisíc**.

Se začátkem krasobruslařské sezóny se zvyšuje také celkový zájem o sociální sítě ČKS. Největší dosah byl u příspěvků ze závodů českých reprezentantů.