

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.11.2022–30.11.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022–30.11.2022)

Facebook



8.2K

Fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **8 238**



120K

Reach

🕒 78K 🕒 0

Celkový dosah příspěvků
je 120 118 unikátních uživatelů

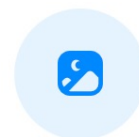


188K

Impressions

🕒 115K 🕒 0

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 188 tis. zobrazení



23

Posts

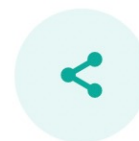
Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **23**



3.9K

Reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 3 860



179

Shares

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **179**



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022-30.11.2022)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

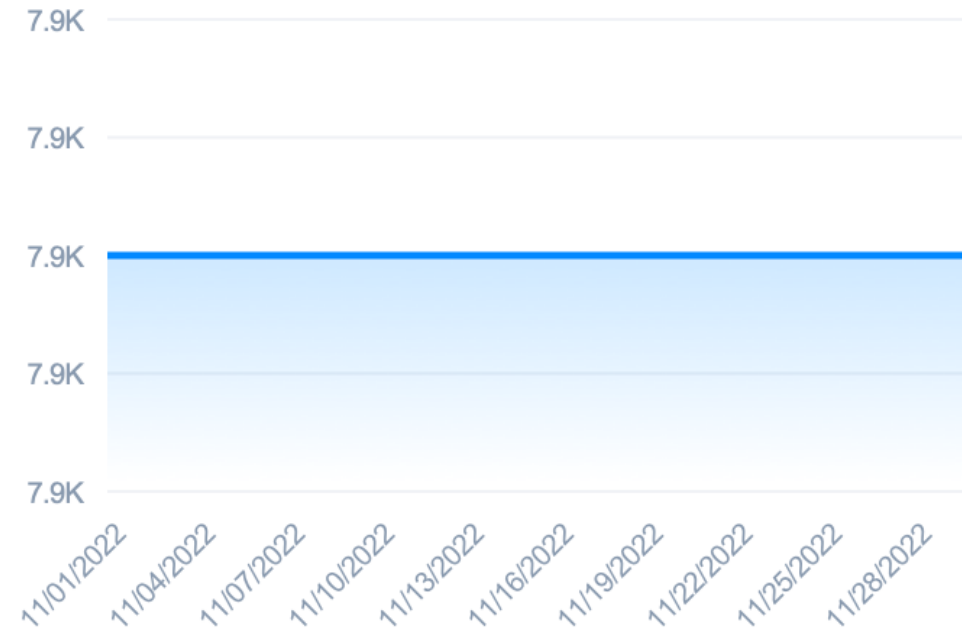
V listopadu na stránce nepřibyl ani
jeden fanoušek



0

Fan growth

☐ Fan growth



Fans (page likes)



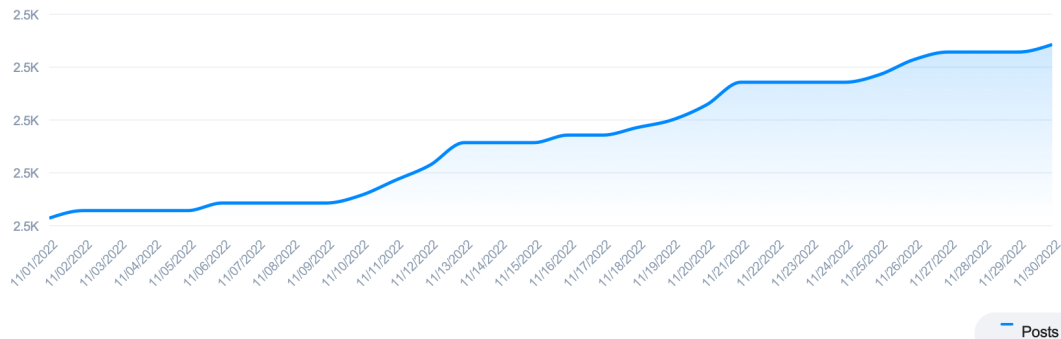
Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022-30.11.2022)

Facebook

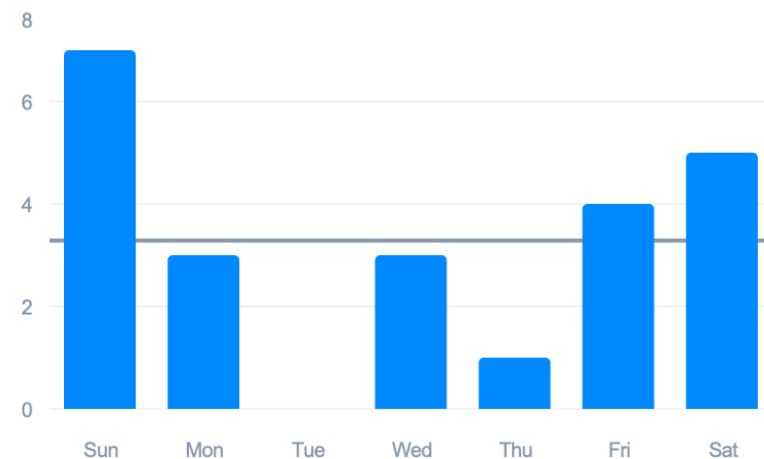
Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **23**

Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu

Post history



Post density



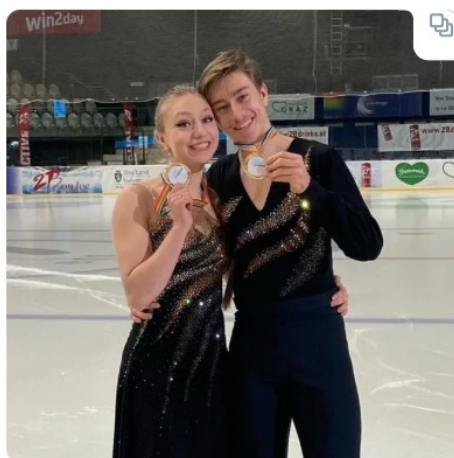
Posts Average posts per day



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022–30.11.2022)

Facebook

4 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období

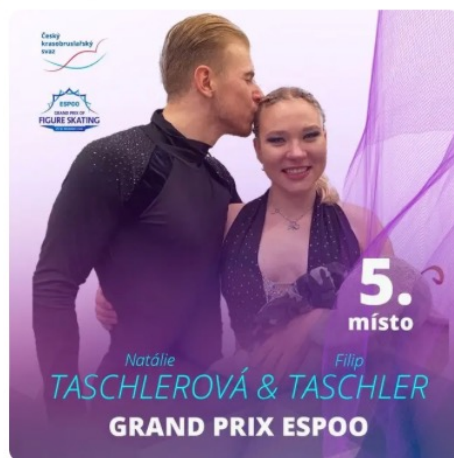


405 18 18 7.9K

Dosah příspěvků: 7,9 tis.

Počet liků: 405

Počet sdílení: 18

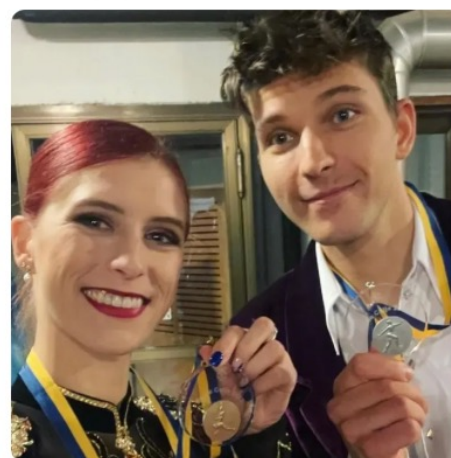


306 38 15 6.6K

Dosah příspěvků: 6,6 tis.

Počet liků: 306

Počet sdílení: 15

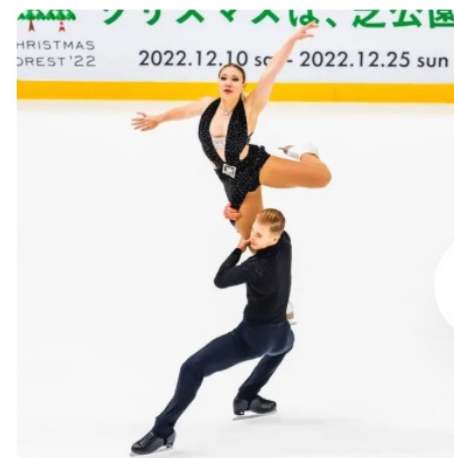


380 30 8 5.7K

Dosah příspěvků: 5,7 tis.

Počet liků: 380

Počet sdílení: 8



219 21 12 4.9K

Dosah příspěvků: 4,9 tis.

Počet liků: 219

Počet sdílení: 12

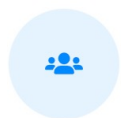


INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022–30.11.2022)

INSTAGRAM



4.3K

Followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 4 266

23

Posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **23**



40K

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 39 674

5.9K

Likes received

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 5 858



164K

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 173 tisíc zobrazení



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022-30.11.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

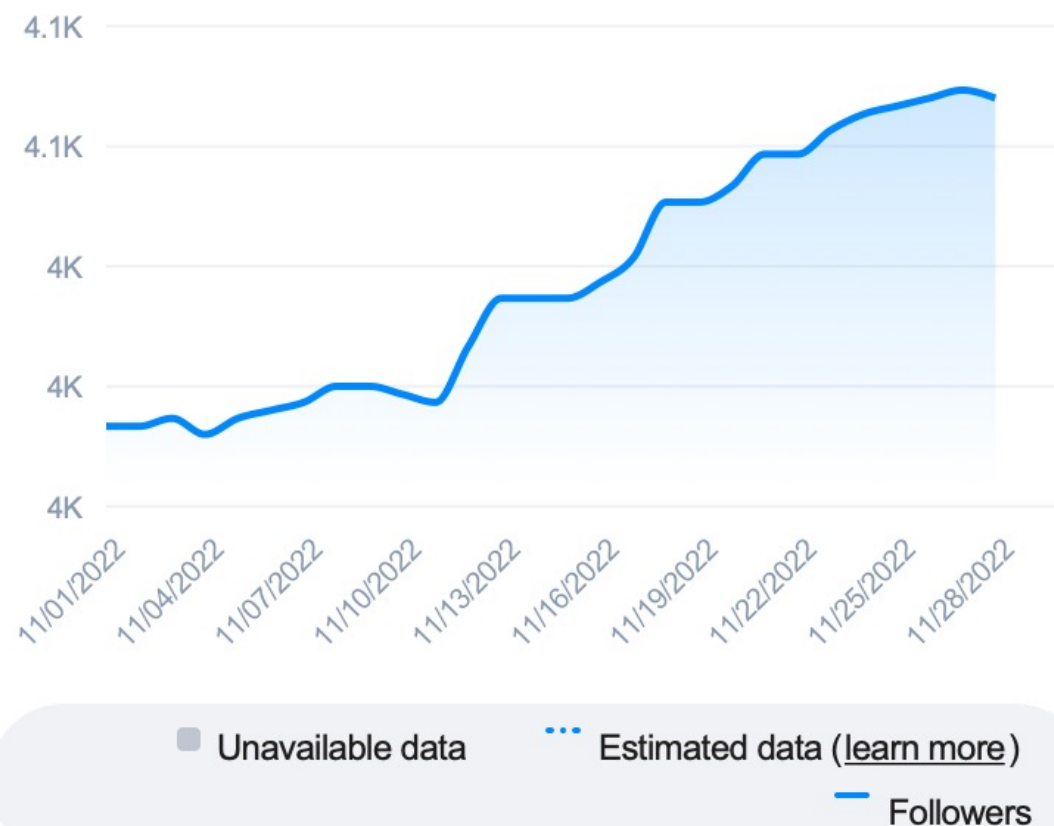
V listopadu na stránce přibylo
41 fanoušků

41

Followers
evolution



Follower growth





Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022-30.11.2022)

INSTAGRAM

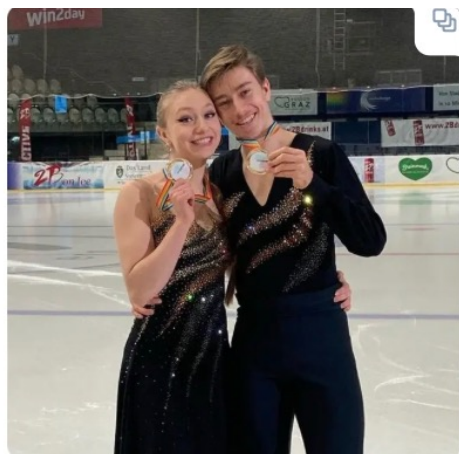
4 nejlepší příspěvky s největším dosahem na IG za hodnocené období



132 0 2.4K

Dosah příspěvků: 2,4 tis.

Počet liků: 132



496 5 2.3K

Dosah příspěvků: 2,3 tis.

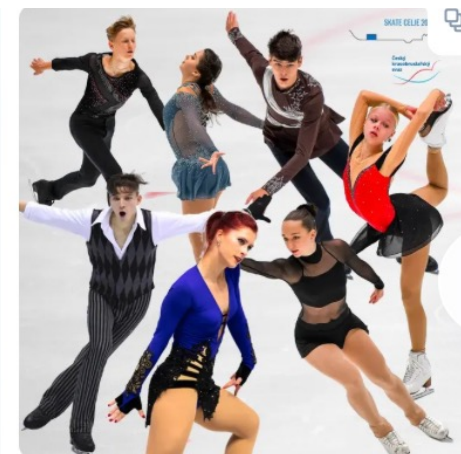
Počet liků: 496



402 1 2.2K

Dosah příspěvků: 2,2 tis.

Počet liků: 402



340 2 2.1K

Dosah příspěvků: 2,1 tis.

Počet liků: 340



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022–30.11.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 60 Instastories



60

Stories posted

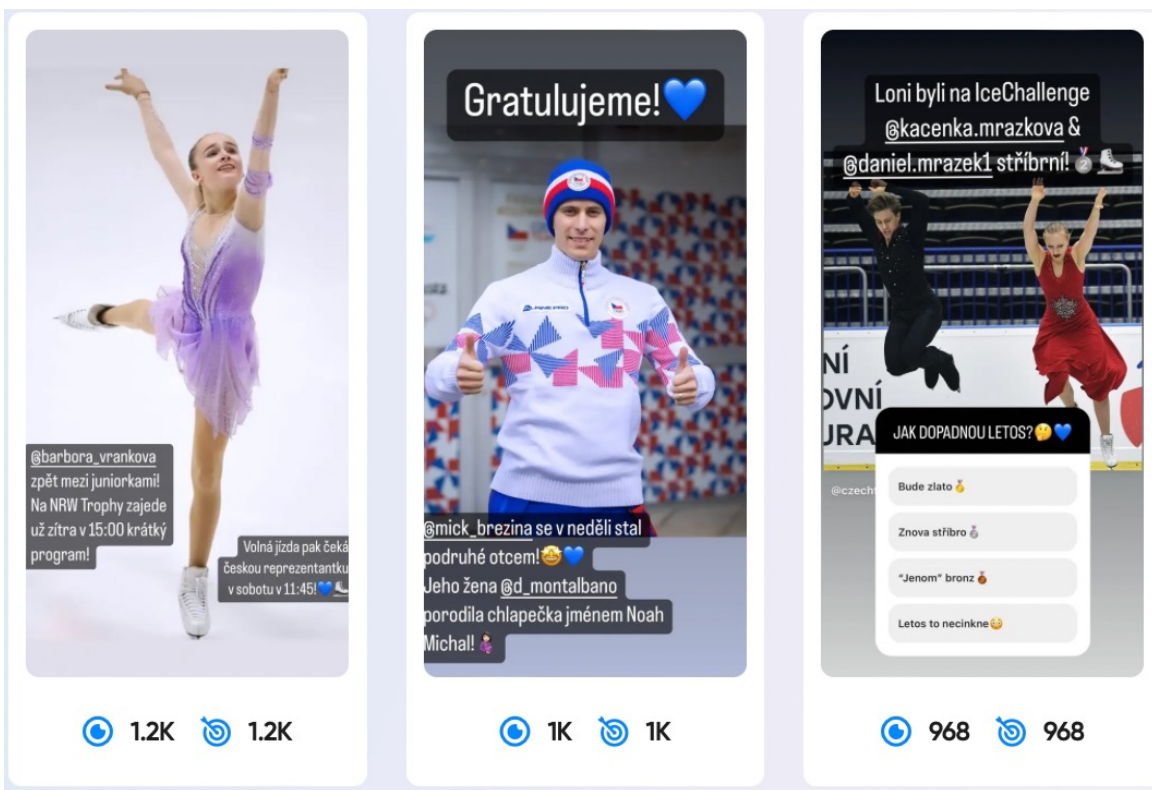
Celkový počet zobrazení
Instastories byl 46 867



46K

Stories impressions

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



Vyhodnocení sociálních sítí (1.11.2022–30.11.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci listopadu bylo uveřejněno na **Facebooku** **23 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **188 tisíc krát** a které vidělo skoro **120 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice. **Příspěvky získaly 3 860 liků.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **23 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **39 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali **5 858liků**.

V listopadu se fanoušci věnovali více příspěvkům na Instagramu, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Na obou sítích zabodoval příspěvek o zlatu sourozenců Mrázkových, na Instagramu zvítězila grafika o Santa Claus cupu.