

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.5.2023–31.5.2023

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

Facebook



8.2K

Fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **8 245**



196K

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 195 922 unikátních uživatelů



289K

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 289 tis. zobrazení



18

Posts

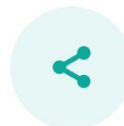
Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **18**



3.4K

Reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 3483



146

Shares

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **146**



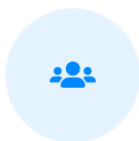
Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023-31.5.2023)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V květnu na stránce přibylo
14 fanoušků



14

Fan growth

Fan growth



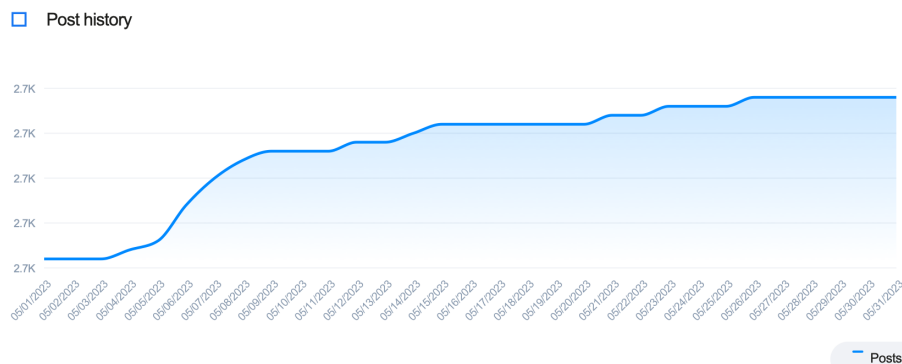
Fans (page likes)



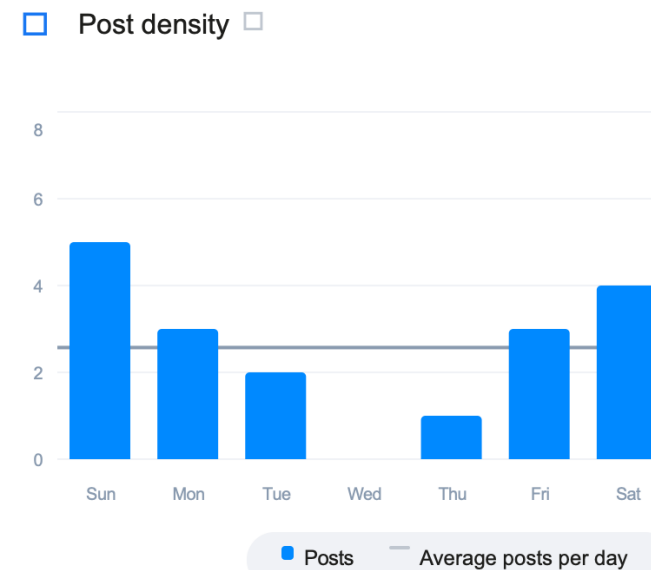
Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

Facebook

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **18**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu

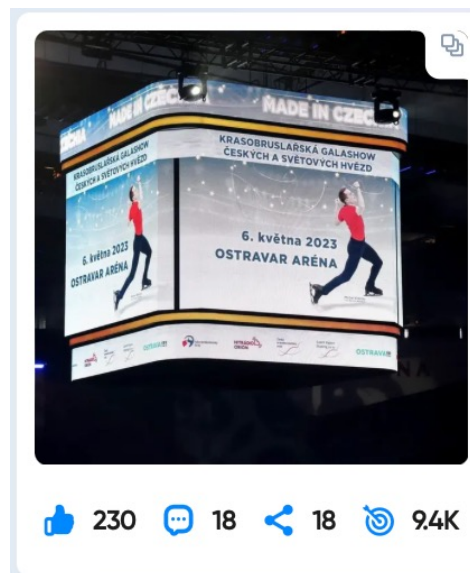




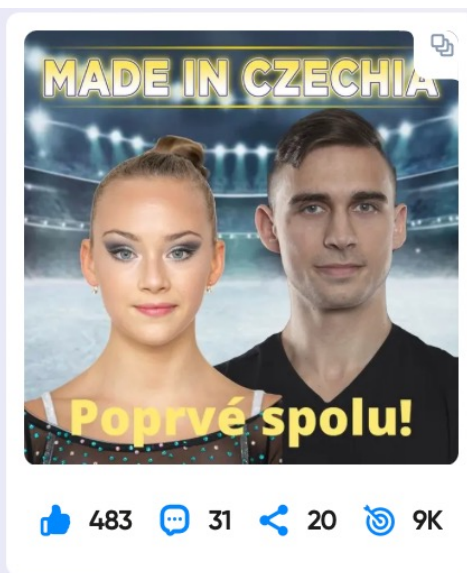
Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

Facebook

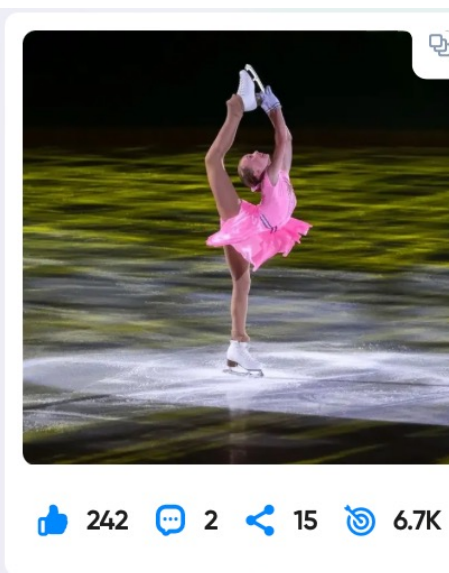
4 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



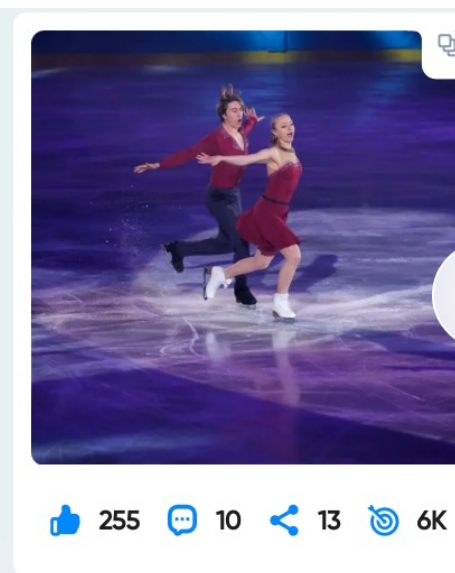
Dosah příspěvků: 9,4 tis.
Počet liků: 230 tis.
Počet sdílení: 18



Dosah příspěvků: 9 tis.
Počet liků: 483
Počet sdílení: 20



Dosah příspěvků: 6,7 tis.
Počet liků: 242
Počet sdílení: 15



Dosah příspěvků: 6 tis.
Počet liků: 255
Počet sdílení: 13

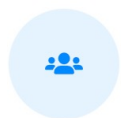


INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

INSTAGRAM



4.3K

Followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 4 266



21

Posts

↗ +50%

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **21**



33K

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 33 274



6.8K

Likes received

↗ +93%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 6 821



150K

Impressions

↗ +94%

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 150 tisíc zobrazení



Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023-31.5.2023)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V květnu na stránce přibylo
31 fanoušků

31

Followers
evolution



Follower growth





Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

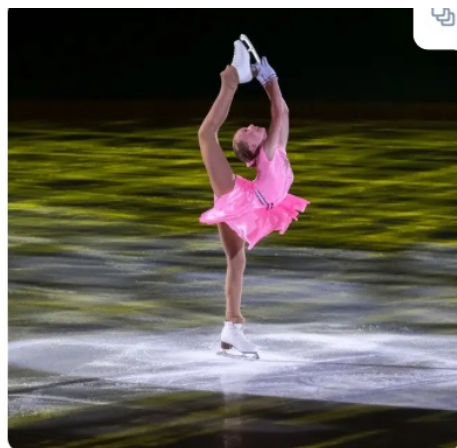
INSTAGRAM

4 nejlepší příspěvky s největším dosahem na IG za hodnocené období



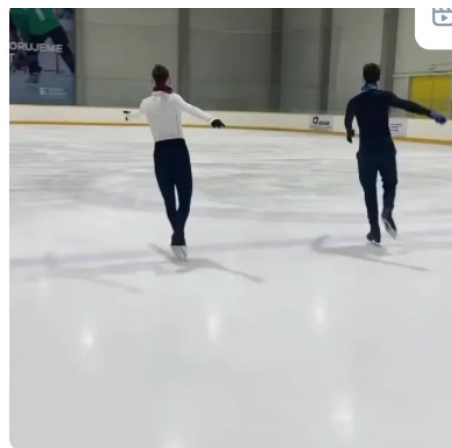
♡ 673 💬 7 🔄 3.6K

Dosah příspěvků: 3,6 tis.
Počet liků: 673



♡ 500 💬 3 🔄 3.1K

Dosah příspěvků: 3,1 tis.
Počet liků: 500



▶ 3.7K ♡ 403 💬 7 🔄 2.6K

Dosah příspěvků: 2,6 tis.
Počet liků: 403



♡ 395 💬 2 🔄 2.2K

Dosah příspěvků: 2,2 tis.
Počet liků: 395



Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 21 Instastories



21

Stories posted

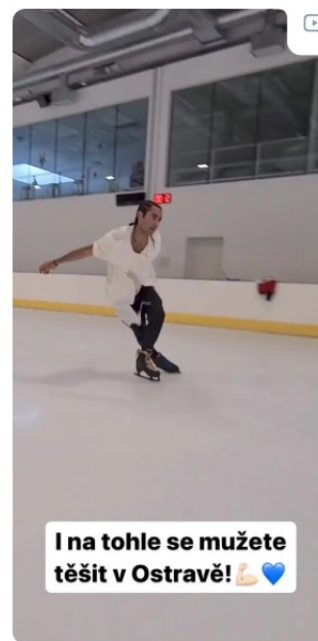
Celkový počet zobrazení
Instastories byl 23 654



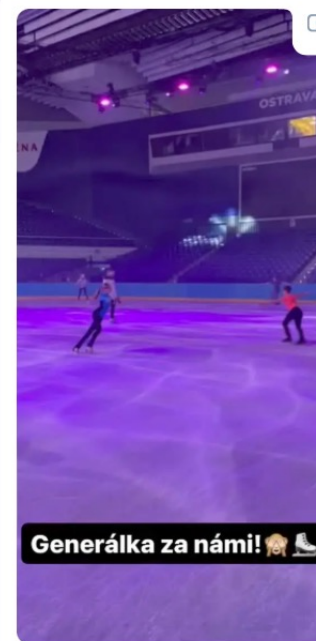
23K

Stories impressions

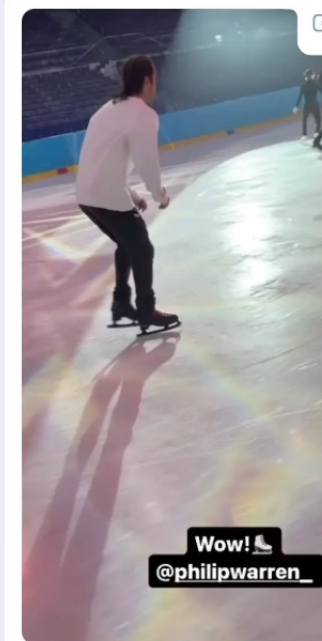
3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



1.5K 1.5K



1.1K 1.1K



1.1K 1.1K

Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2023–31.5.2023)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku** **18 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **289 tisíc krát** a které vidělo skoro **196 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice. **Příspěvky získaly 3 483 liků.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **21 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **33 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali **6 821 liků**.

V květnu se fanoušci věnovali více příspěvkům na Facebooku, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Na obou sítích zabodovaly pozvánky na akci Made in Czechia a o nové spolupráci Martina Bidaře a Barbory Kuciánové.