

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.4.2023–30.4.2023

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023–30.4.2023)

Facebook



8.2K

Fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **8 238**



1.7M

Reach

🕒 99K 🕒 144K

📈 +187%

Celkový dosah příspěvků
je 1 734 230 unikátních uživatelů



2.6M

Impressions

🕒 117K 🕒 242K

📈 +179%

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 2,6 mil. zobrazení



17

Posts

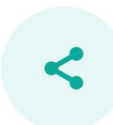
Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **17**



5.5K

Reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 5 460



481

Shares

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **481**



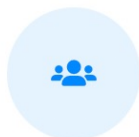
Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023-30.4.2023)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V dubnu na stránce přibýlo
288 fanoušků



288

Fan growth

↗ +397%

□ Fan growth



Fans (page likes)



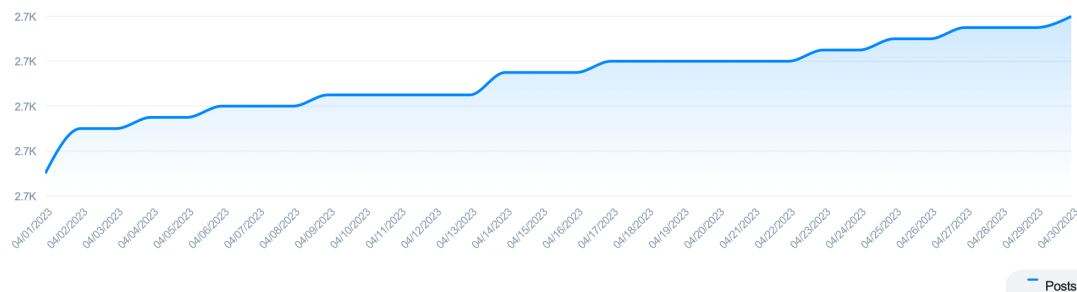
Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023-30.4.2023)

Facebook

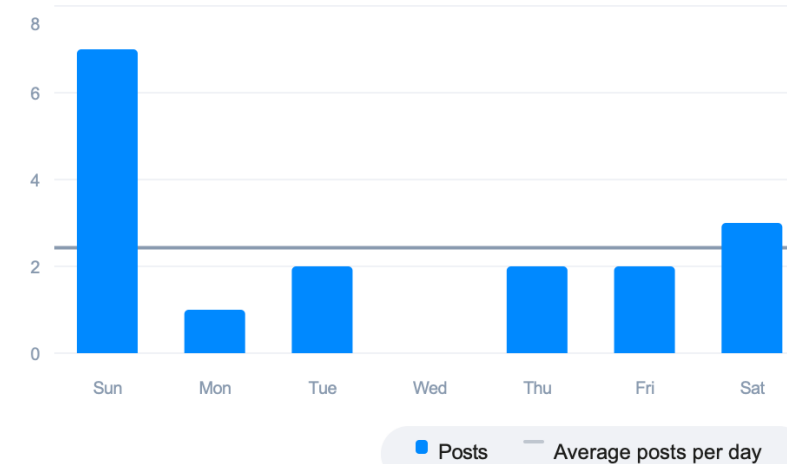
Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **17**

Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu

Post history



Post density





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023–30.4.2023)

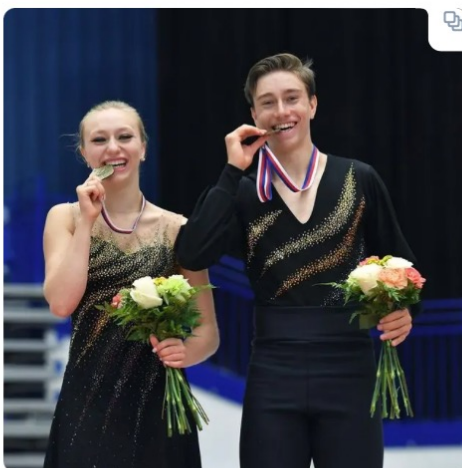
Facebook

4 nejlepší příspěvky s největším dosahem za hodnocené období



71K 3.5K 255 381
140K

Dosah příspěvků: 140 tis.
Počet liků: 3,5 tis.
Počet sdílení: 381



315 12 10 8.3K

Dosah příspěvků: 8,3 tis.
Počet liků: 315
Počet sdílení: 10



293 11 13 7.5K

Dosah příspěvků: 7,5 tis.
Počet liků: 293
Počet sdílení: 13



235 19 7 7.5K

Dosah příspěvků: 7,5 tis.
Počet liků: 235
Počet sdílení: 7

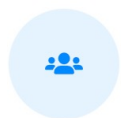


INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023–30.4.2023)

INSTAGRAM



4.3K

Followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 4 265

14

Posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **14**



37K

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 36 650

3.5K

Likes received

↗ +1.2K%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 3 541



77K

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 77 tisíc zobrazení



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023-30.4.2023)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

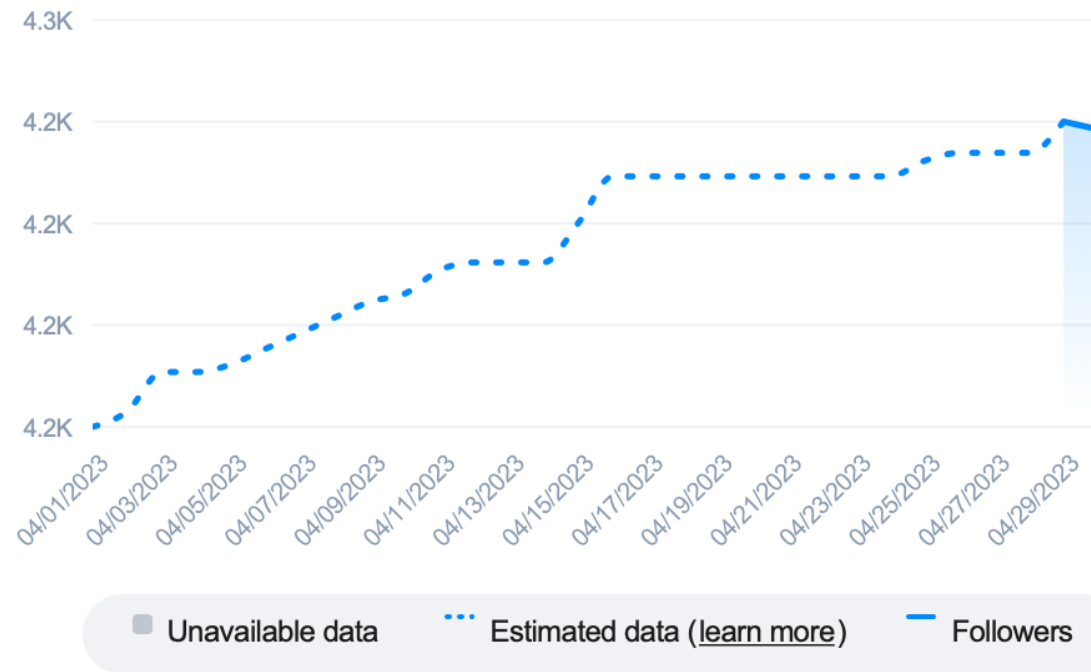
V dubnu na stránce přibylo
38 fanoušků

38

Followers evolution



Follower growth





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023–30.4.2023)

INSTAGRAM

4 nejlepší příspěvky s největším dosahem na IG za hodnocené období



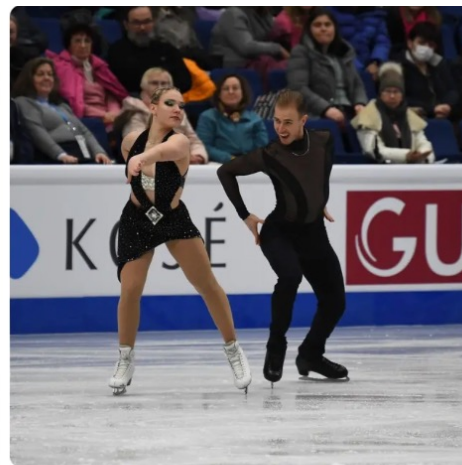
▶ 99K ❤️ 317 💬 2 🔄 8.2K

Dosah příspěvků: 8,2 tis.
Počet liků: 317



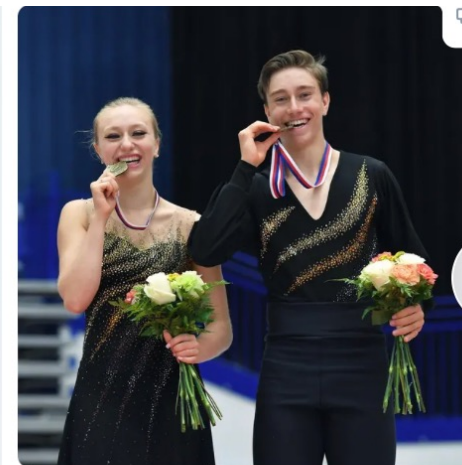
❤️ 344 💬 1 🔄 2.3K

Dosah příspěvků: 2,3 tis.
Počet liků: 344



❤️ 398 💬 2 🔄 2.2K

Dosah příspěvků: 2,2 tis.
Počet liků: 398



❤️ 417 💬 1 🔄 2.2K

Dosah příspěvků: 2,2 tis.
Počet liků: 417



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2023–30.4.2023)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 25 Instastories

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období

Celkový počet zobrazení
Instastories byl 43 780

NEBYLO MOŽNÉ VYGENEROVAT
Z DŮVODU PORUCHY SYSTÉMU



43K

Stories impressions

Vyhodnocení sociálních sítí (1.1.2023–31.1.2023)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku** **17 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **2,6 milion krát** a které vidělo skoro **1,7 milionů uživatelů** Facebooku především v České republice. **Příspěvky získaly 5 460 liků.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **14 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **37 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali **3 541 liků**.

V dubnu se fanoušci věnovali více příspěvkům na Facebooku, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Na obou sítích zabodovaly pozvánky na akci Made in Czechia, na Facebooku byl pak nejúspěšnější příspěvek o Karolu Divínovi a 14. místi týmu Olympia.