

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.4.2022–30.4.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

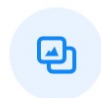
Facebook



7.7k

Total fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **7 673**



29

Total posts

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **29**



212.9k

Reach

📈 275.1k 📉 0

📈 9.38%

Celkový dosah příspěvků
je 212 896 unikátních uživatelů



5.2k

Total reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 5 172



309.3k

Impressions

📈 305.5k 📉 0

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 309 tis. zobrazení



458

Total shares

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **458**



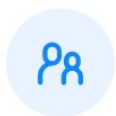
Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

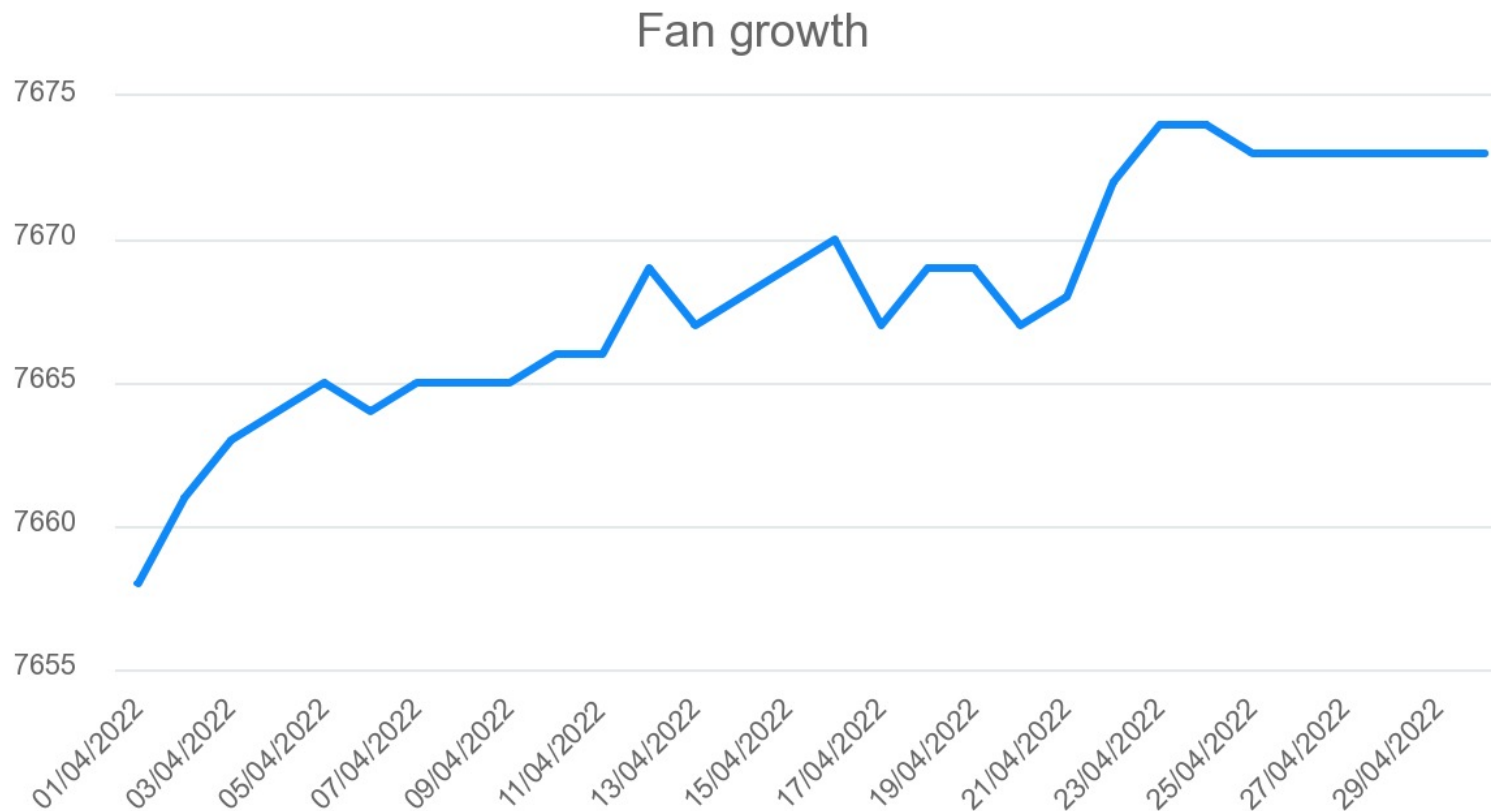
V prosinci na stránce přibylo
6 nových fanoušků



6

Fan growth

↗ 20.00%

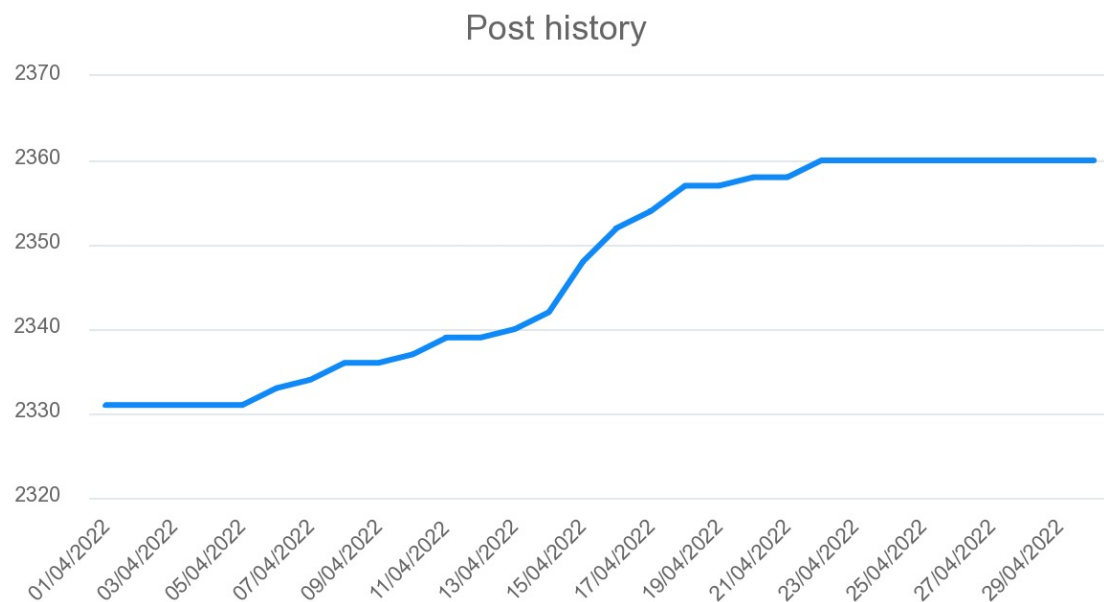




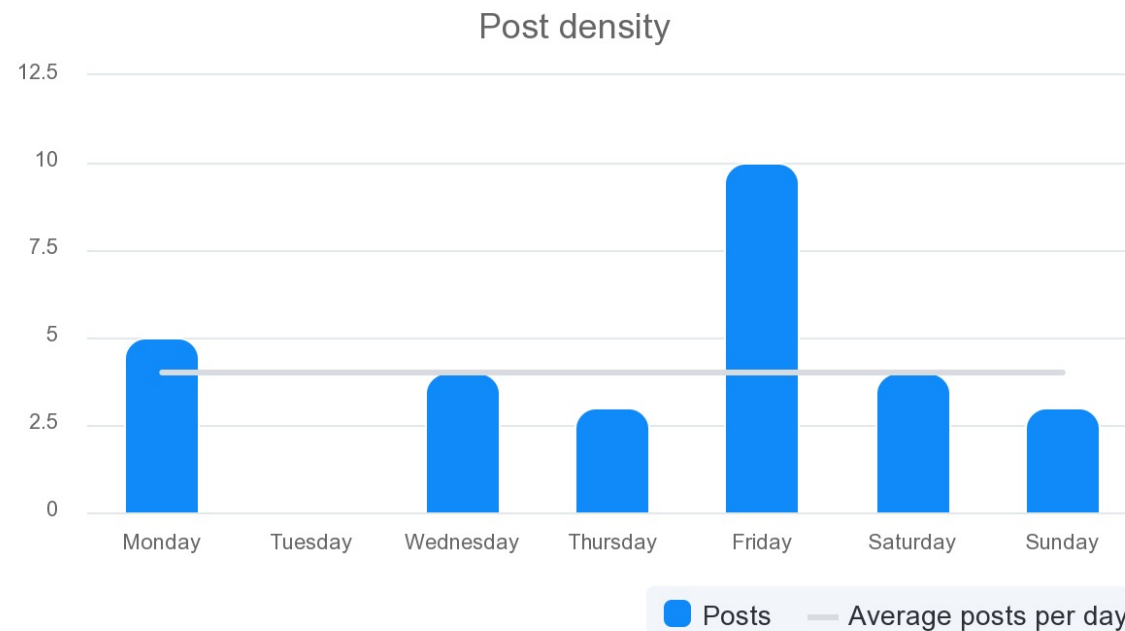
Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

Facebook

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **29**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

Facebook

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem za hodnocené období

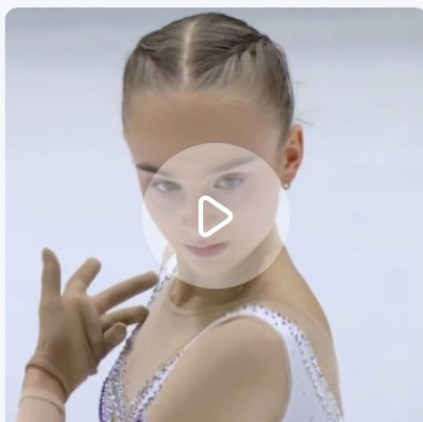


👁️ 25.7k 👍 658 ➦ 110

Dosah příspěvků: 25,7 tis.

Počet liků: 658

Počet sdílení: 110



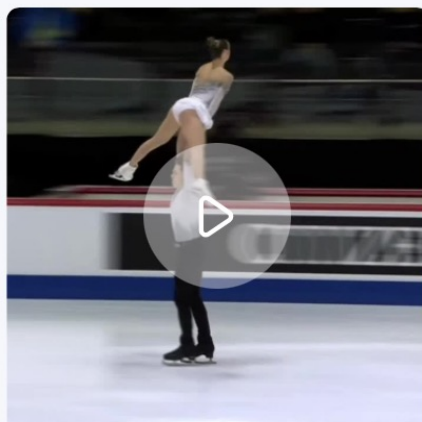
▶️ 11.7k 👁️ 23.1k
👍 645 ➦ 85

Dosah příspěvků: 23 tis.

Počet přehrání videa: 11 tis.

Počet liků: 645

Počet sdílení: 85



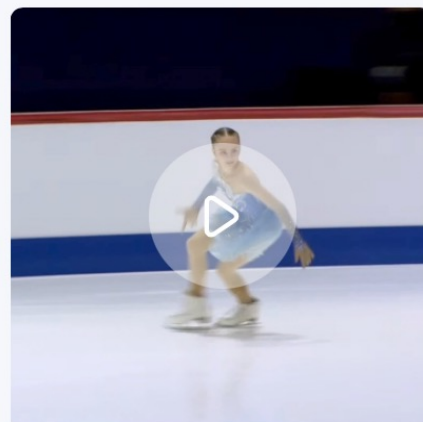
▶️ 5.4k 👁️ 10.6k
👍 398 ➦ 32

Dosah příspěvků: 10,6 tis.

Počet přehrání videa: 5,4 tis

Počet liků: 398

Počet sdílení: 32



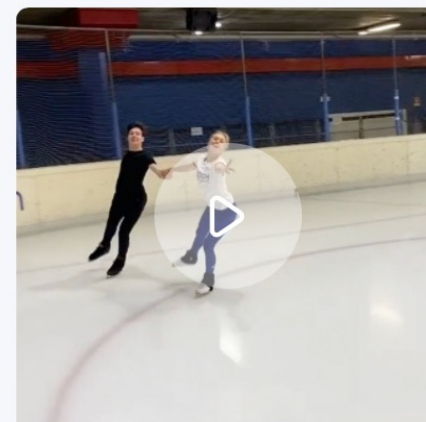
▶️ 3.2k 👁️ 6.5k 👍 193
➦ 19

Dosah příspěvků: 6,5 tis.

Počet přehrání videa: 3,2 tis

Počet liků: 193

Počet sdílení: 19



▶️ 3.6k 👁️ 6.2k 👍 302
➦ 18

Dosah příspěvků: 6,2 tis.

Počet přehrání videa: 3,6 tis

Počet liků: 302

Počet sdílení: 18



INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

INSTAGRAM



3.9k

Total followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 3 904



27

Total posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **27**



37.2k

Reach

Celkový dosah příspěvků
je 37 160



5.6k

Likes received

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 5 575



137k

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 136 tisíc zobrazení



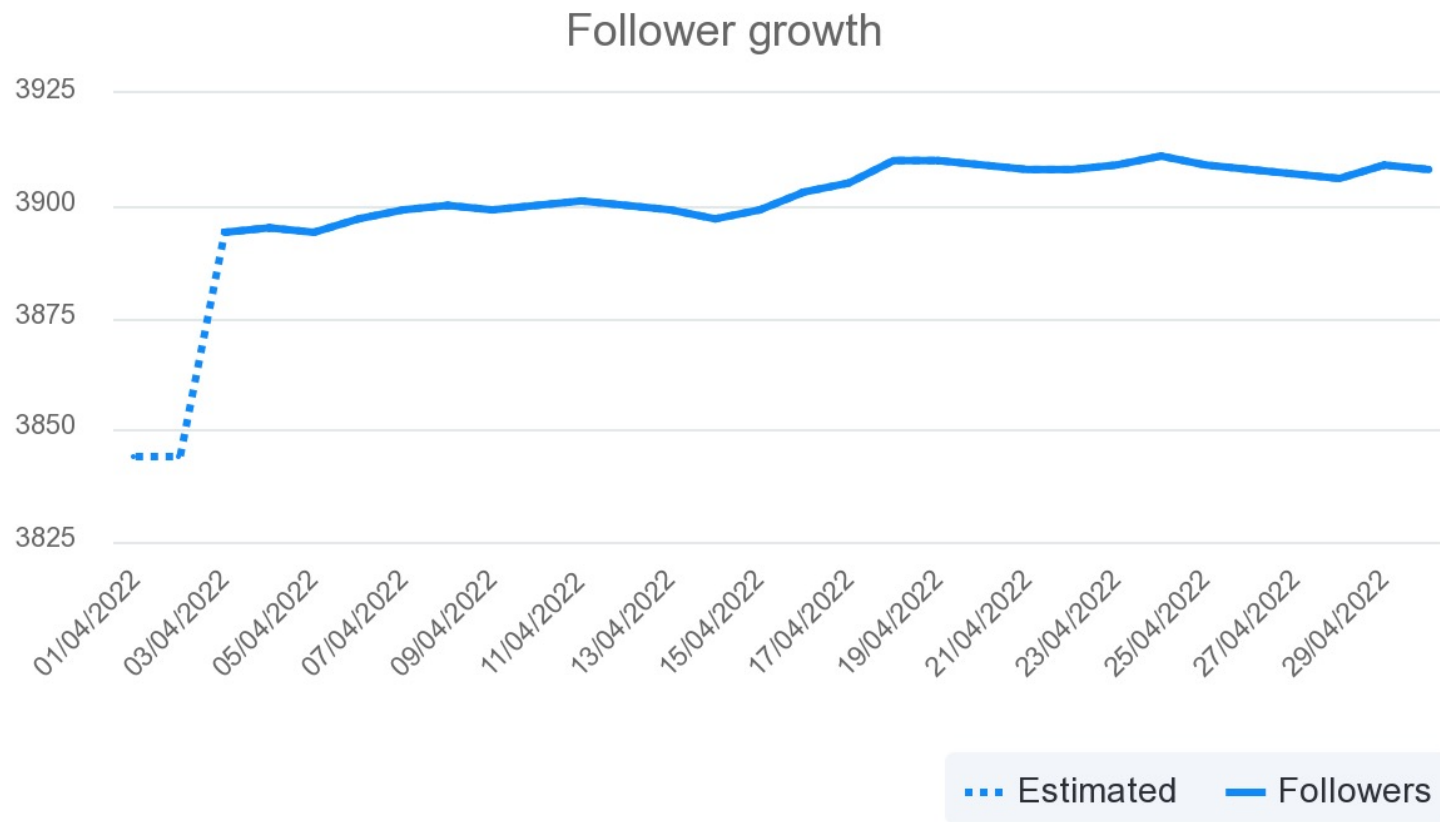
Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V dubnu na stránce přibyli
4 nový fanoušci





Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

INSTAGRAM

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG za hodnocené období



♡ 462 💬 8
😊 12.59% 📈 3k

Dosah příspěvků: 3 tis.
Počet liků: 462



♡ 248 💬 0
😊 6.46% 📈 2.5k

Dosah příspěvků: 2,5 tis.
Počet liků: 248



♡ 288 💬 7
😊 7.80% 📈 2.4k

Dosah příspěvků: 2,4 tis.
Počet liků: 288



♡ 284 💬 2
😊 7.46% 📈 2.4k

Dosah příspěvků: 2,4 tis.
Počet liků: 284



♡ 256 💬 4
😊 6.72% 📈 2.3k

Dosah příspěvků: 2,3 tis.
Počet liků: 256



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022-30.4.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
uveřejněno zhruba 37 Instastories



37

Total Stories posted

↗ 311.11%

Celkový počet zobrazení
Instastories byl
28 535

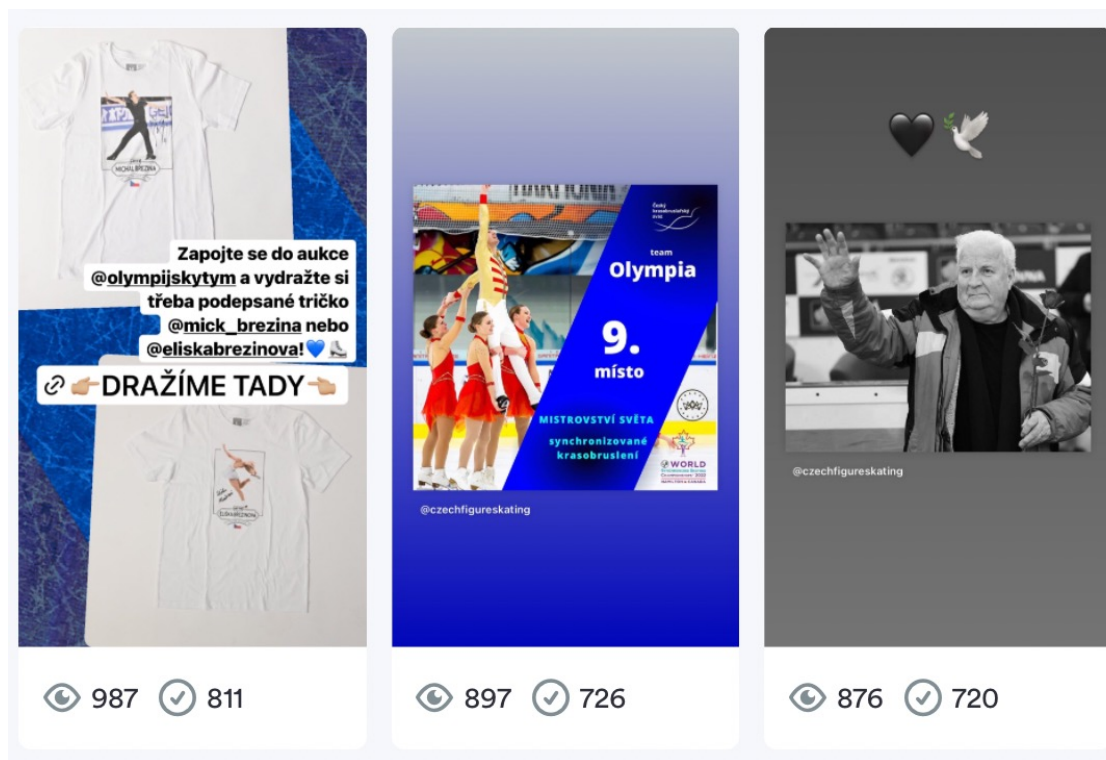


28.5k

Total impressions

↗ 226.26%

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



Vyhodnocení sociálních sítí (1.4.2022–30.4.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku 29 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **309 tisíc krát** a které vidělo více než **212 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

Příspěvky získaly 5 172 liků. Nejlépe fungovaly příspěvky s historickým ohlédnutím a zpravodajství z MSJ. Nejlepší příspěvek získal přes **600 liků**.

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **27 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **37 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali přes **5 tisíc liků**. Počet sledujících se za měsíc duben **zvýšil o 4 na 3 904**.

V dubnu se fanoušci věnovali příspěvkům na Facebooku a Instagramu skoro stejně, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Na Facebooku více fungují delší videa, na Instagramu grafiky. Na obou sítích vzbudil největší zájem příspěvek o úmrtí Karola Divína.