

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.7.2022–31.7.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

Facebook



7.7k

Total fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **7 706**



8

Total posts

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **8**



54.8k

Reach

👁 72.6k 📅 0

Celkový dosah příspěvků
je 54 823 unikátních uživatelů



862

Total reactions

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 862



73.8k

Impressions

👁 72.5k 📅 0

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 73 tis. zobrazení



47

Total shares

📈 46.88%

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **47**



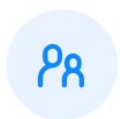
Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

Facebook

Nárůst fanoušků

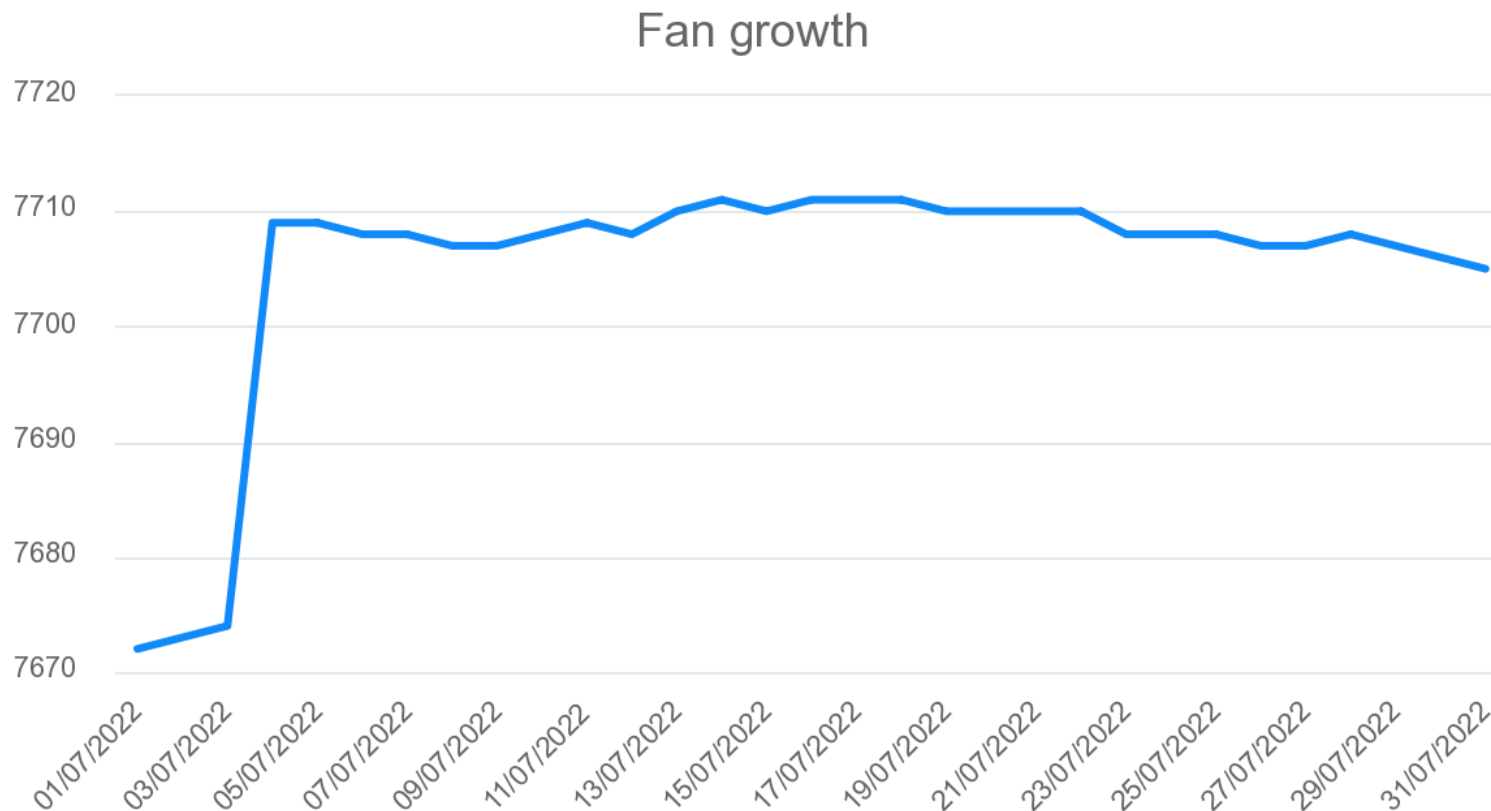
graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V červenci na stránce ubylo
6 fanoušků



-6

Fan growth

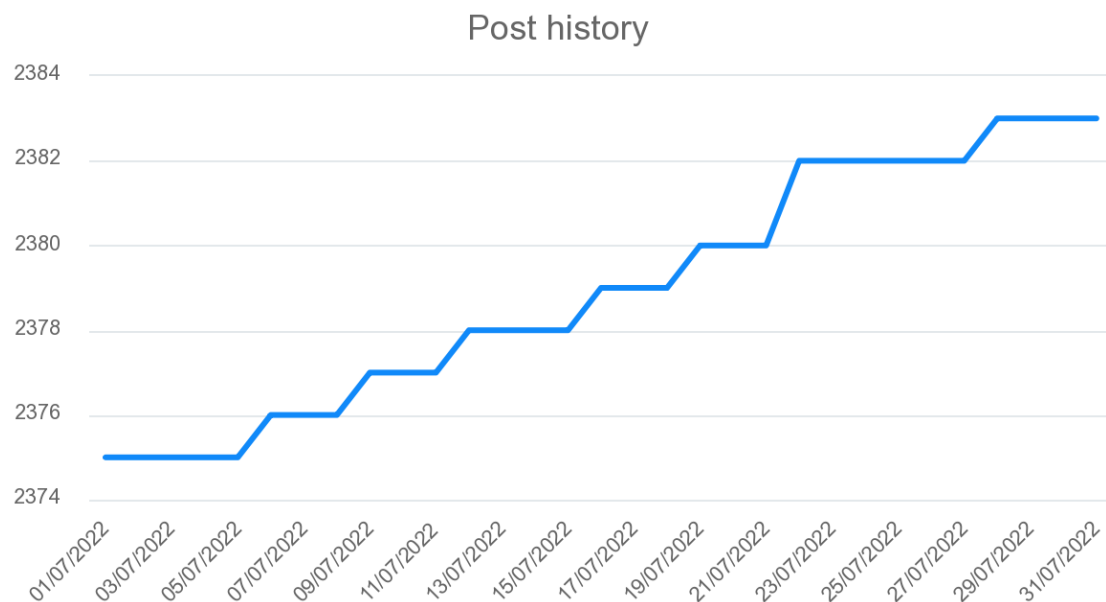




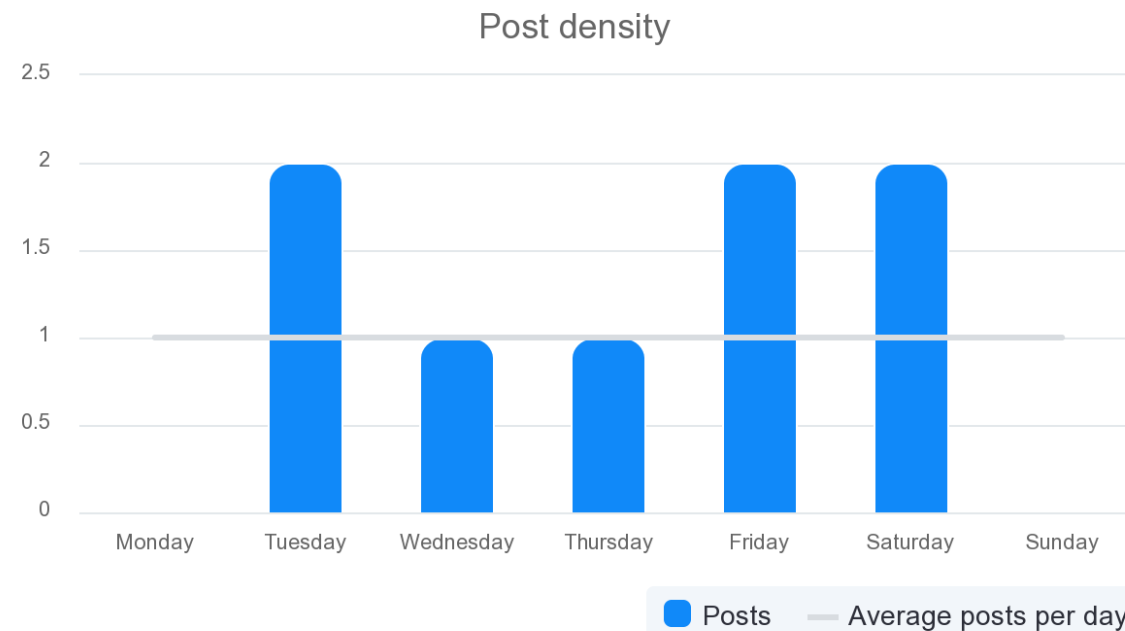
Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

Facebook

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **8**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu





Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

Facebook

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem za hodnocené období

 6.1k 173 14	 4.9k 203 11	 4.7k 154 3	 4.6k 60 6	 2.8k 110 1
Dosah příspěvků: 6,1 tis. Počet liků: 173 Počet sdílení: 14	Dosah příspěvků: 4,9 tis. Počet liků: 203 Počet sdílení: 11	Dosah příspěvků: 4,7 tis. Počet liků: 154 Počet sdílení: 3	Dosah příspěvků: 4,6 tis. Počet liků: 60 Počet sdílení: 6	Dosah příspěvků: 2,8 tis. Počet liků: 110 Počet sdílení: 1



INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

INSTAGRAM



3.9k

Total followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 3 901



8

Total posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **8**



28.5k

Reach

↗ 47.69%

Celkový dosah příspěvků
je 28 533



2.2k

Likes received

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 2 196



57.9k

Impressions

↗ 101.03%

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 57 tisíc zobrazení



Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

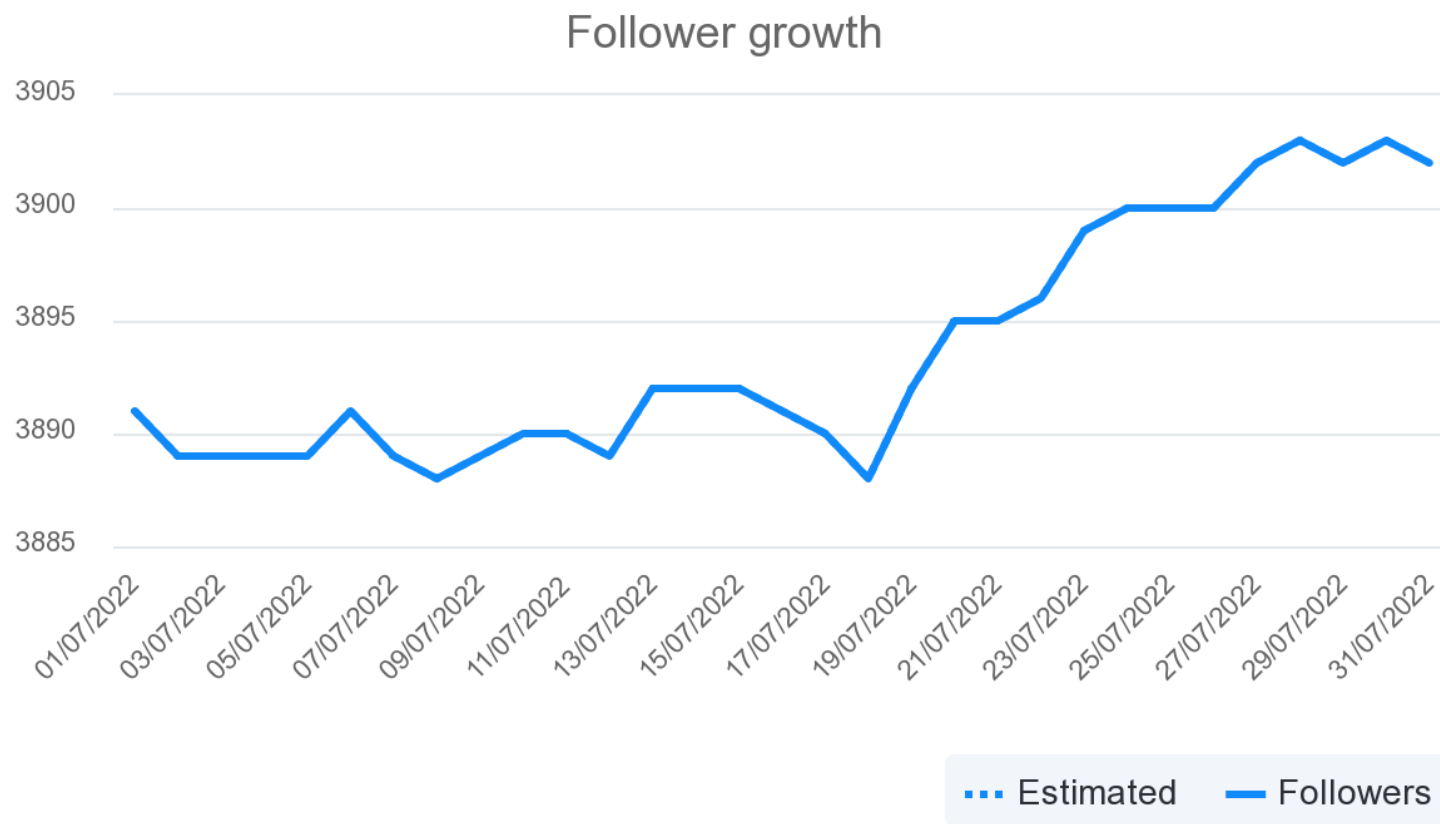
graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V červenci na stránce přibylo
11 fanoušků



11

Follower evolution

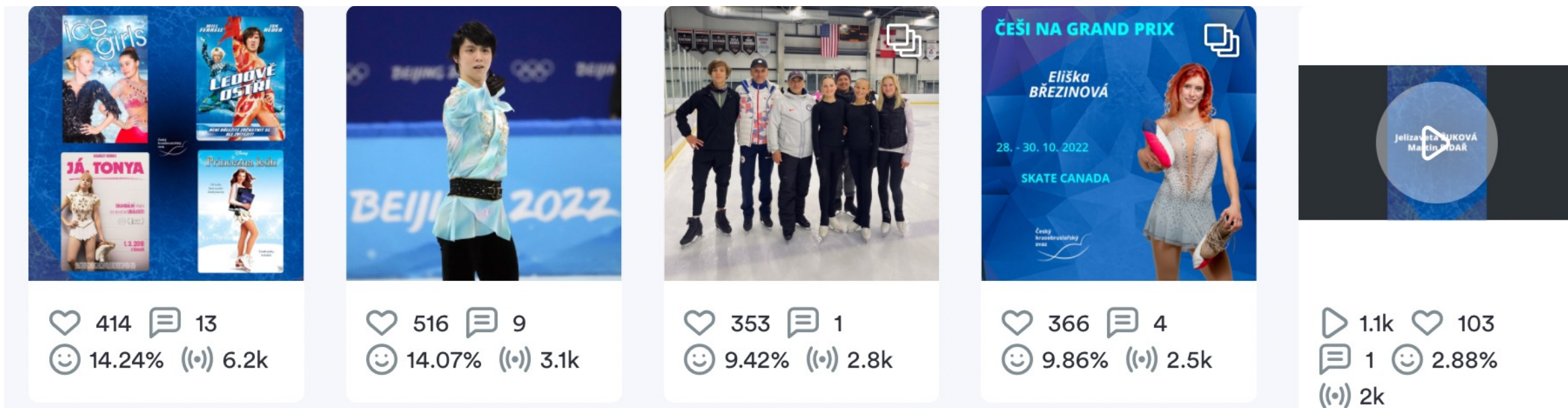




Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022-31.7.2022)

INSTAGRAM

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG za hodnocené období



Dosah příspěvků: 6,2 tis.

Počet liků: 414

Dosah příspěvků: 3,1 tis.

Počet liků: 516

Dosah příspěvků: 2,8 tis.

Počet liků: 353

Dosah příspěvků: 2,5 tis.

Počet liků: 366

Dosah příspěvků: 2 tis.

Počet liků: 103

Počet zobrazení: 1,1 tis.



Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022–31.7.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 24 Instastories



24

Total Stories posted

↗ 300.00%

Celkový počet zobrazení
Instastories byl
15 997

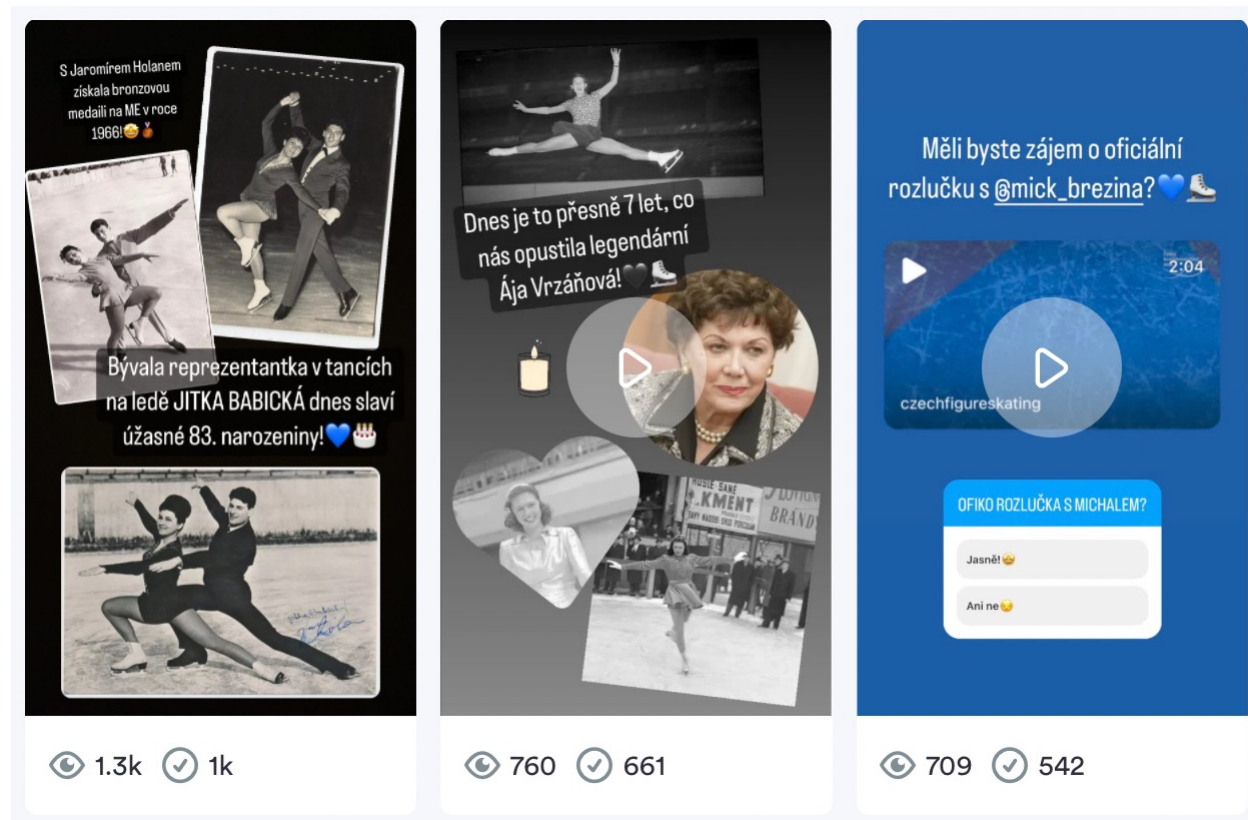


16k

Total impressions

↗ 337.25%

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



Vyhodnocení sociálních sítí (1.7.2022–31.7.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku 8 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **73 tisíc krát** a které vidělo koro **55 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

Příspěvky získaly 862 liků. Nejlépe fungoval příspěvek českých pozvánkách na Grand Prix. Velký zájem také vzbudily příspěvky o ukončení kariéry Yuzura Hanyua, trénování českých nadějí v Americe a tipy na krasobruslařské filmy.

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **8 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **28 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali skoro **2 200 liků**.

V červenci se fanoušci věnovali více příspěvkům na Facebooku, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Ty jsou ovlivněné i menším úvazkem a tedy nižším počtem příspěvků a tím pádem i dosahů. Na obou sítích zabodoval příspěvek o konci japonské legendy, na Instagramu byli fanoušci velmi aktivní v komentářích i v reakcích na stories.