

Czech
Figure Skating
Association



VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.6.2022–30.6.2022

SPR media





Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

Facebook



7.7k

Total fans (page likes)

Celkový počet fanoušků na FB
je **7 709**



8

Total posts

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **8**



57.8k

Reach

👁 67k 📅 0

Celkový dosah příspěvků
je 57 772 unikátních uživatelů



1.1k

Total reactions

📈 78.46%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 1 135



73.8k

Impressions

👁 72.5k 📅 0

Celkový počet zobrazení obsahu
z profilu je více než 73 tis. zobrazení



33

Total shares

📈 32.00%

Celkový počet sdílení obsahu
za hodnocené období je **33**



Vyhodnocení sociálních sítí (1.5.2022-31.5.2022)

Facebook

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

V květnu na stránce přibyl
1 fanoušek

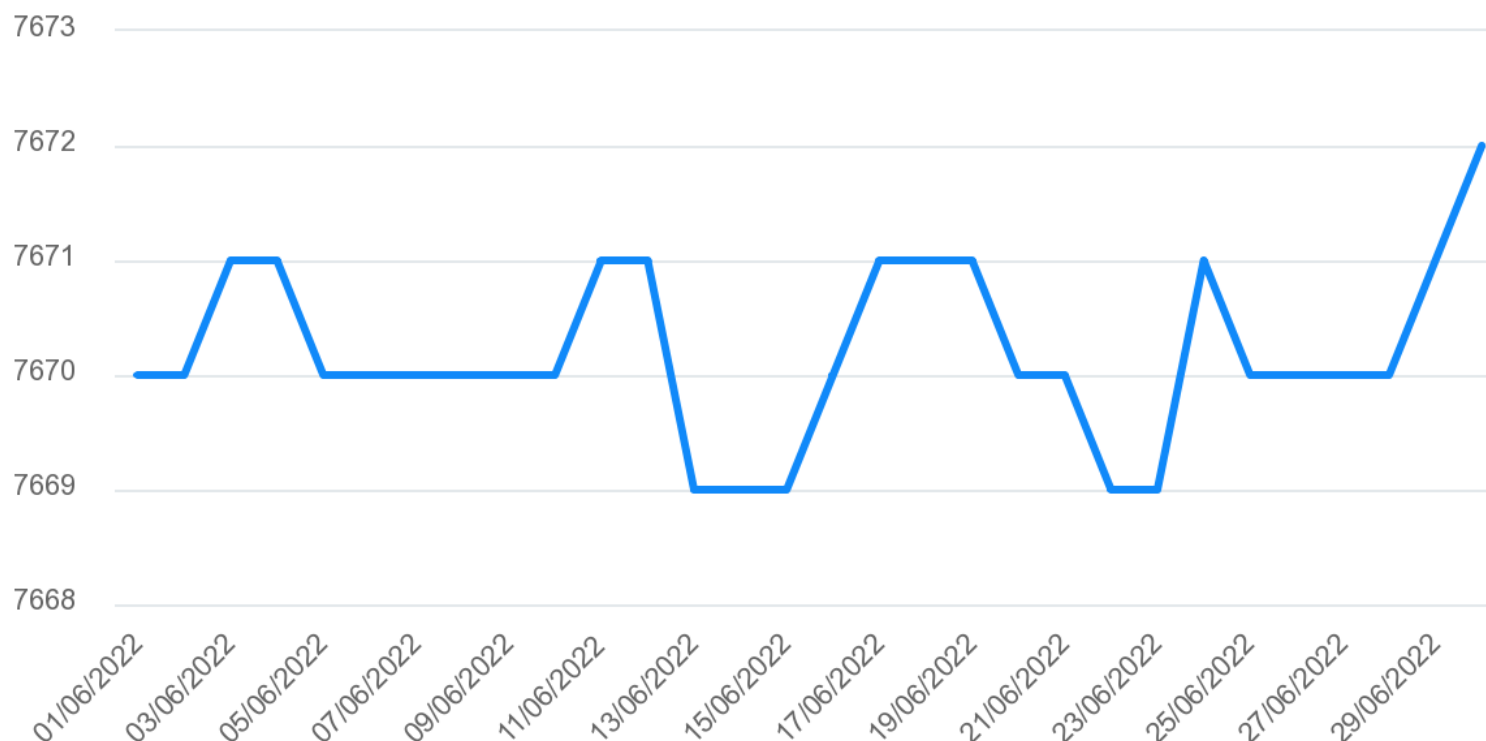


1

Fan growth

↗ 200.00%

Fan growth

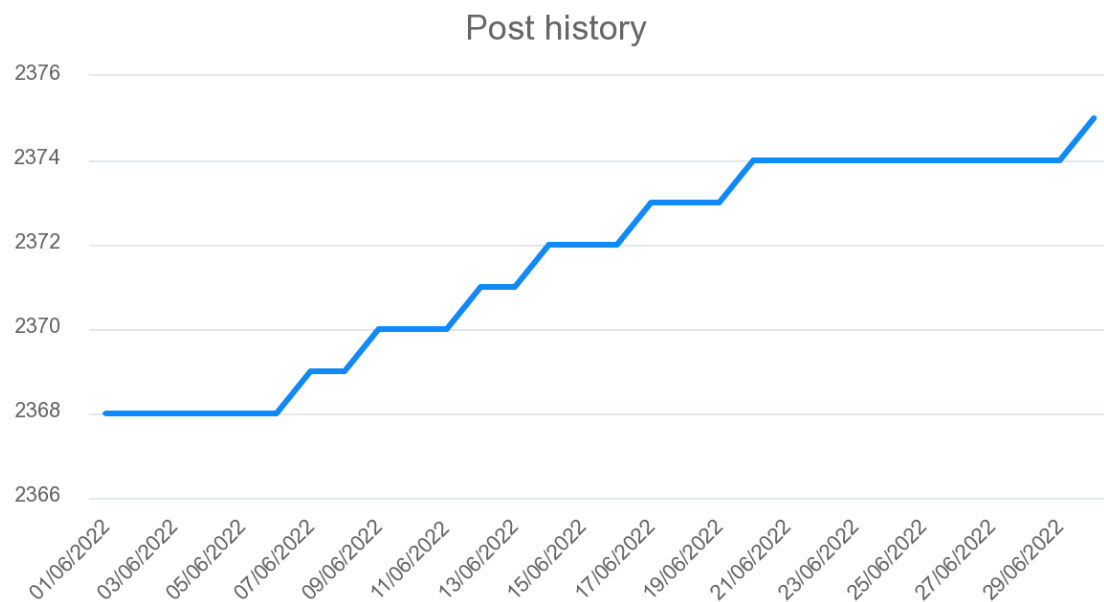




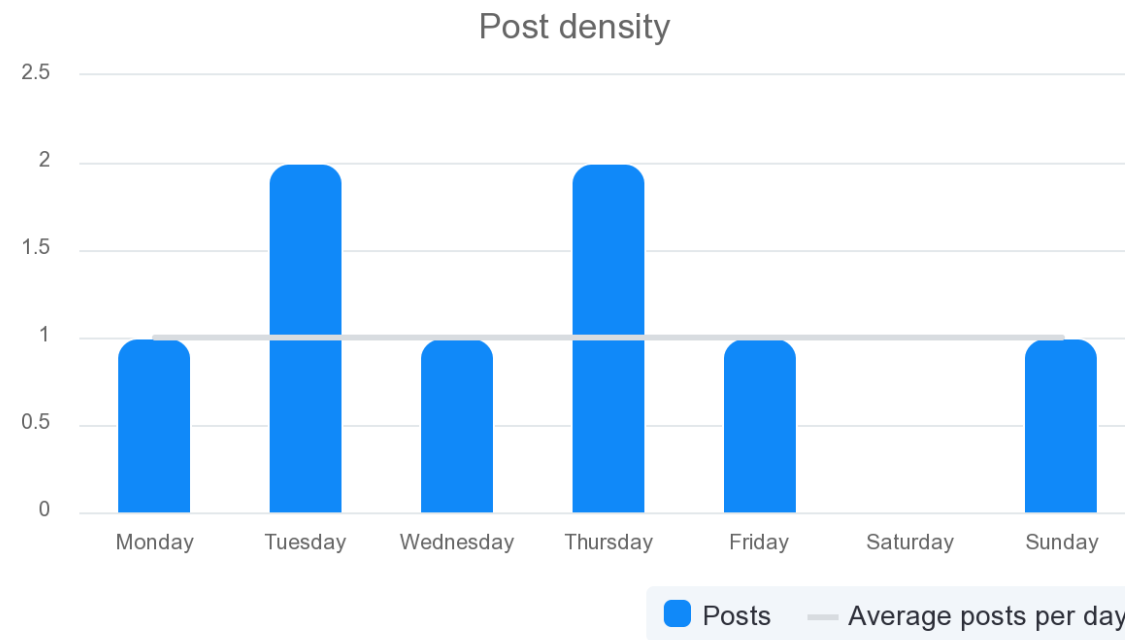
Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

Facebook

Celkový počet příspěvků na FB
publikovaných za hodnocené období je **8**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu





Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

Facebook

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem za hodnocené období



5.9k 247
9

Dosah příspěvků: 5,9 tis.
Počet liků: 247
Počet sdílení: 9



5.1k 176
3

Dosah příspěvků: 5,1 tis.
Počet liků: 176
Počet sdílení: 3



4.7k 77
5

Dosah příspěvků: 4,7 tis.
Počet liků: 77
Počet sdílení: 5



4.5k 405
8

Dosah příspěvků: 4,5 tis.
Počet liků: 405
Počet sdílení: 8



3.3k 64
1

Dosah příspěvků: 3,3 tis.
Počet liků: 64
Počet sdílení: 1



INSTAGRAM



Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022–30.6.2022)

INSTAGRAM



3.9k

Total followers

Celkový počet fanoušků
na Instagramu je 3 889



8

Total posts

Celkový počet příspěvků na IG
publikovaných za hodnocené období je **8**



19.3k

Reach

↗ 9.99%

Celkový dosah příspěvků
je 19 320



2.3k

Likes received

↗ 32.14%

Celkový počet liků u příspěvků
za hodnocené období je 2 294



28.8k

Impressions

Celkový počet zobrazení obsahu z
profilu je přes 28 tisíc zobrazení



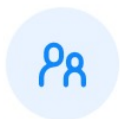
Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

INSTAGRAM

Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků
v průběhu hodnotícího období

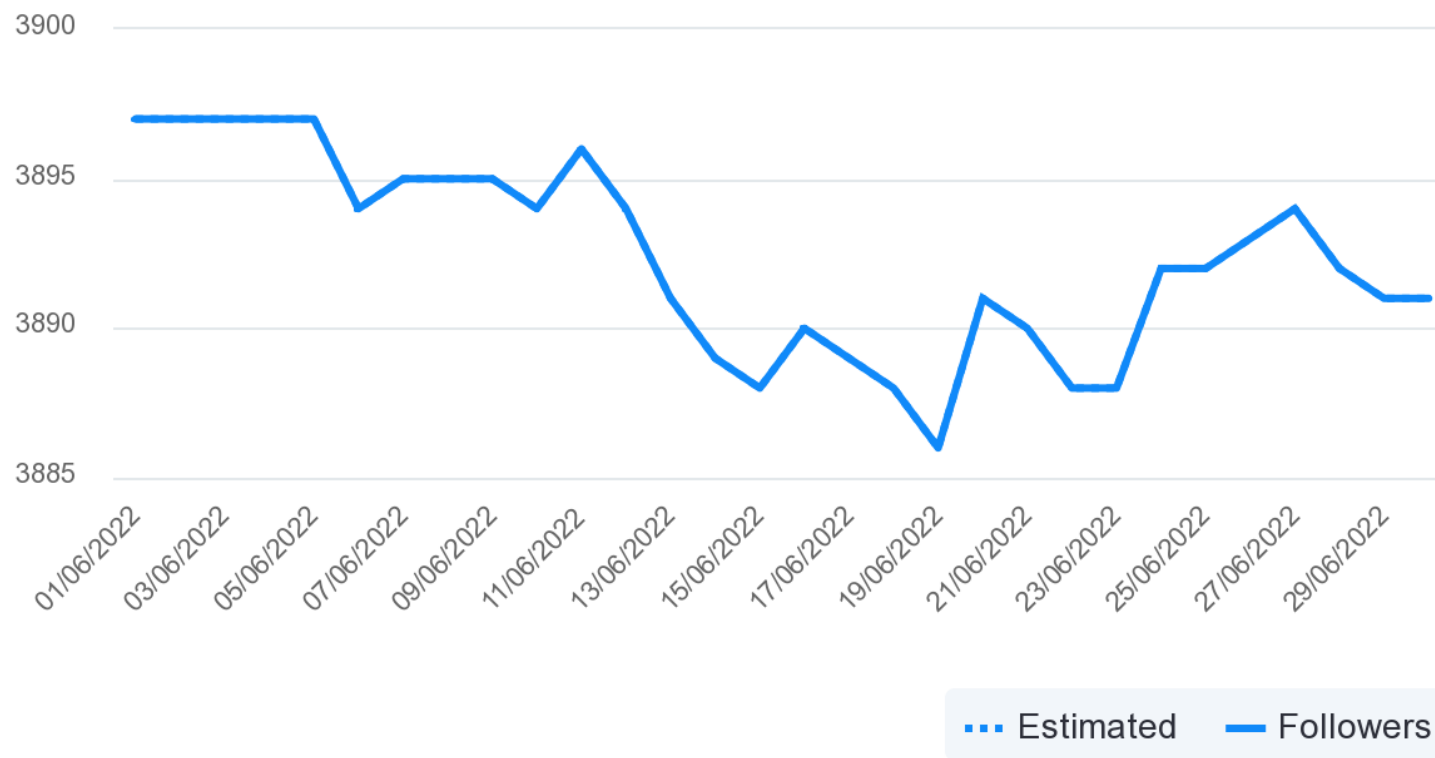
V červnu na stránce ubyli
4 fanoušci



-4

Follower evolution

Follower growth





Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

INSTAGRAM

5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG za hodnocené období



♡ 484 💬 11
😊 12.97% 🗳️ 3.3k

Dosah příspěvků: 3,3 tis.
Počet liků: 484



♡ 311 💬 1
😊 8.19% 🗳️ 2.8k

Dosah příspěvků: 2,8 tis.
Počet liků: 311



♡ 298 💬 1
😊 7.79% 🗳️ 2.2k

Dosah příspěvků: 2,2 tis.
Počet liků: 298



♡ 241 💬 5
😊 6.37% 🗳️ 1.9k

Dosah příspěvků: 1,9 tis.
Počet liků: 241



♡ 300 💬 0
😊 7.93% 🗳️ 1.9k

Dosah příspěvků: 1,9 tis.
Počet liků: 300



Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022–30.6.2022)

INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo
Uveřejněno 6 Instastories

3 Instastories s největším dosahem za
hodnotící období



6

Total Stories posted

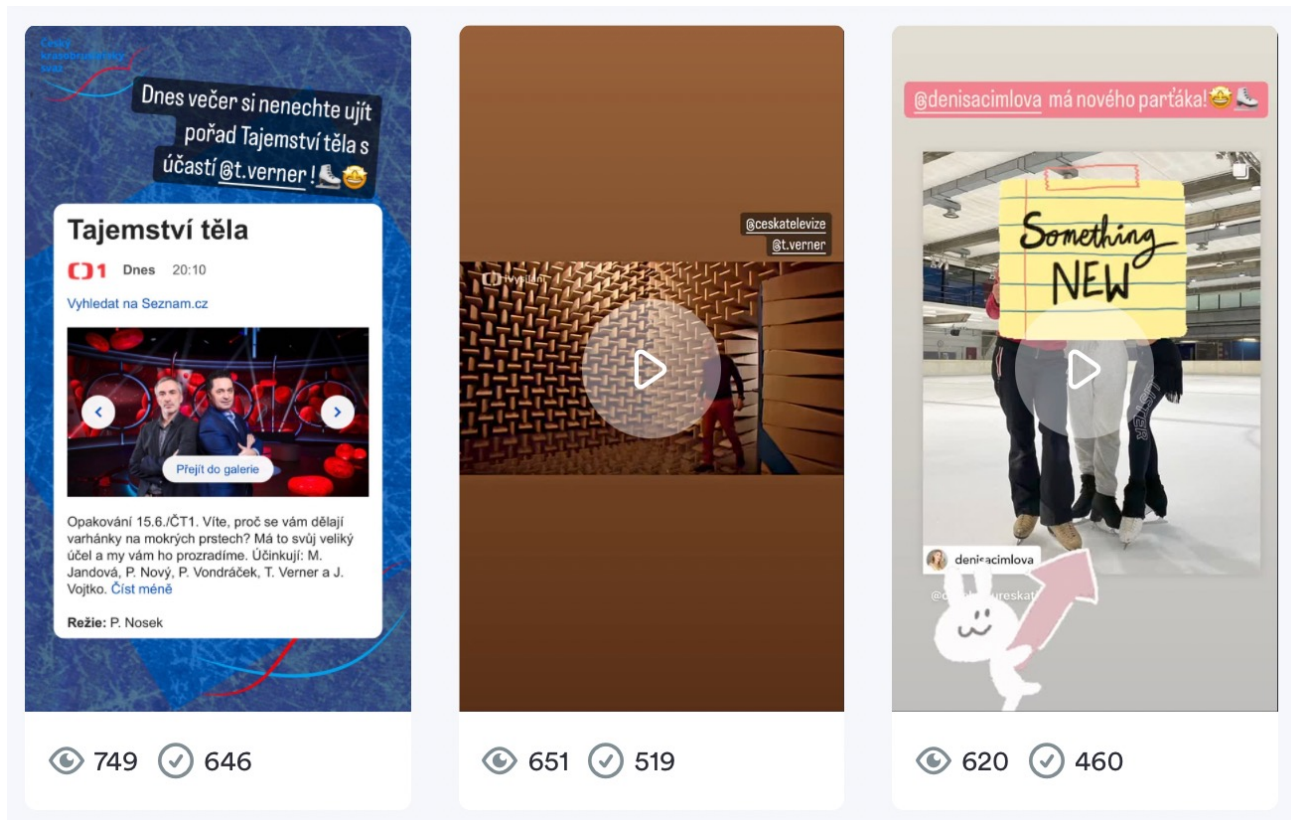
Celkový počet zobrazení
Instastories byl
3 654



3.7k

Total impressions

↗ 60.90%



Vyhodnocení sociálních sítí (1.6.2022-30.6.2022)

KOMENTÁŘ

V měsíci dubnu bylo uveřejněno na **Facebooku 8 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **73 tisíc krát** a které vidělo více než **57 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

Příspěvky získaly 1 135 liků. Nejlépe fungoval příspěvek o závodu Adults a oznámení nového partnera Denisy Cimlové.

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **8 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **19 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali skoro **2 300 liků**.

V červnu se fanoušci věnovali více příspěvkům na Instagramu, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Ty jsou ovlivněné i menším úvazkem a tedy nižším počtem příspěvků a tím pádem i dosahů. Na obou sítích zabodoval příspěvek ze Dne dětí, na Instagramu pak dominoval post o posunutí věkové hranice.