

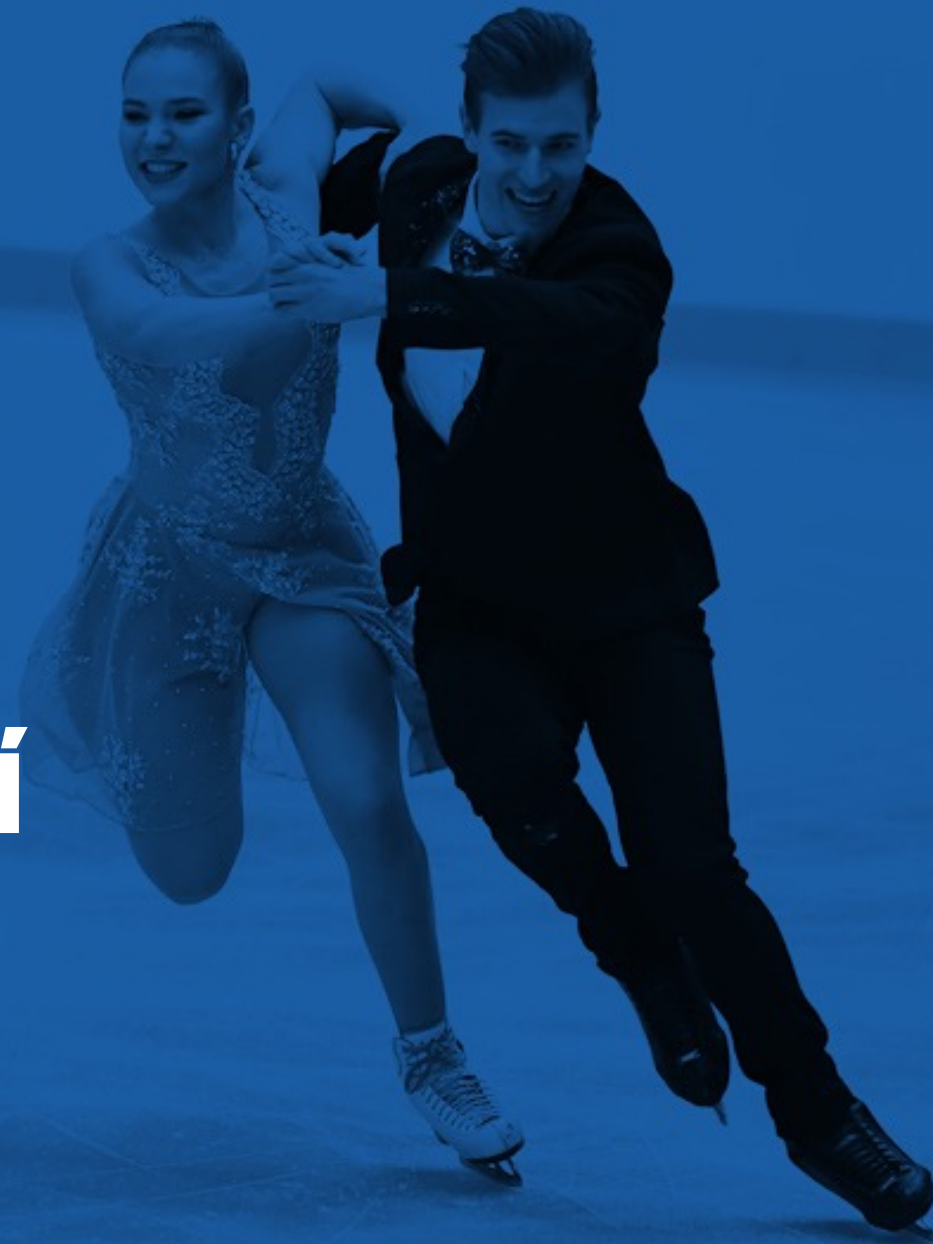
Czech  
Figure Skating  
Association



# VYHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

1.3.2022–31.3.2022

**SPR** media





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

## FACEBOOK



**7.6k**

Total fans (page likes)

**Celkový počet fanoušků na FB**  
je **7 665**



**40**

Total posts

**Celkový počet příspěvků na FB**  
publikovaných za hodnocené období je **40**



**199.4k**

Reach

🕒 231.9k 💰 0

**Celkový dosah příspěvků**  
je 199 370 unikátních uživatelů



**5.8k**

Total reactions

**Celkový počet liků u příspěvků**  
za hodnocené období je 5 762



**319.4k**

Impressions

🕒 315.1k 💰 0

**Celkový počet zobrazení obsahu**  
z profilu je více než 319 tis. zobrazení



**617**

Total shares

**Celkový počet sdílení obsahu**  
za hodnocené období je **617**



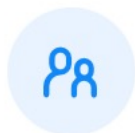
# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

## FACEBOOK

### Nárůst fanoušků

graf znázorňuje nárůst fanoušků  
v průběhu hodnotícího období

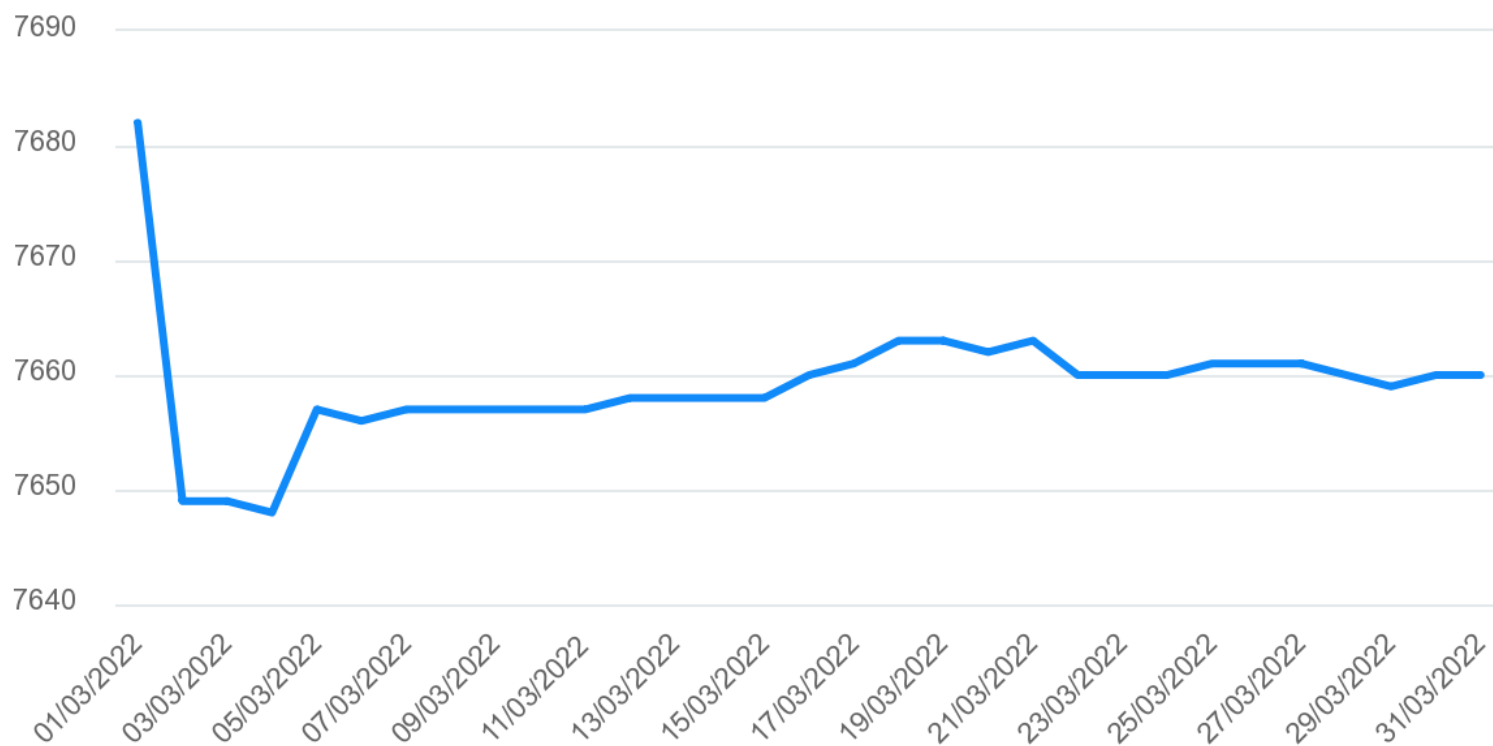
V prosinci na stránce přibylo  
**5 nových fanoušků**



5

Fan growth

Fan growth

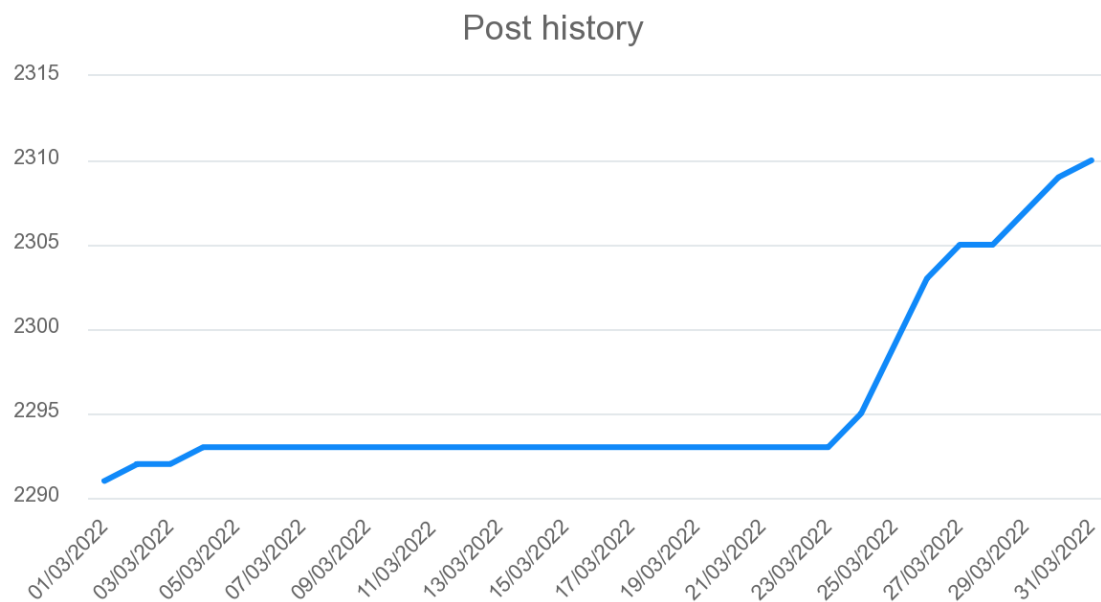




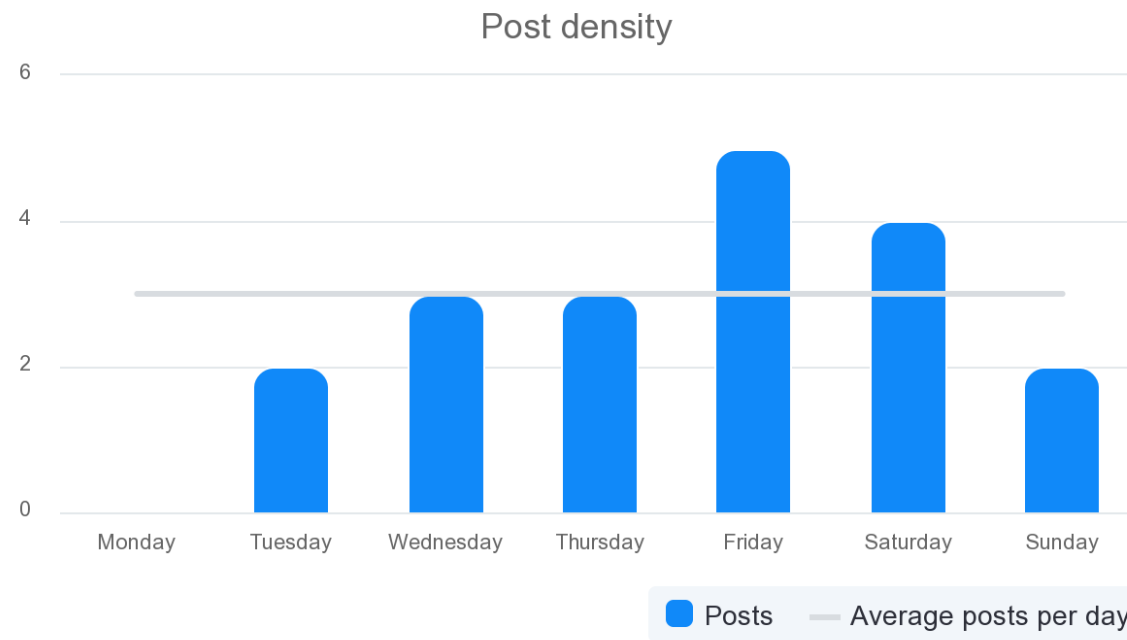
# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

## FACEBOOK

**Celkový počet příspěvků na FB**  
publikovaných za hodnocené období je **19**



Graf znázorňuje počet příspěvků za hodnocené období v jednotlivých dnech v týdnu

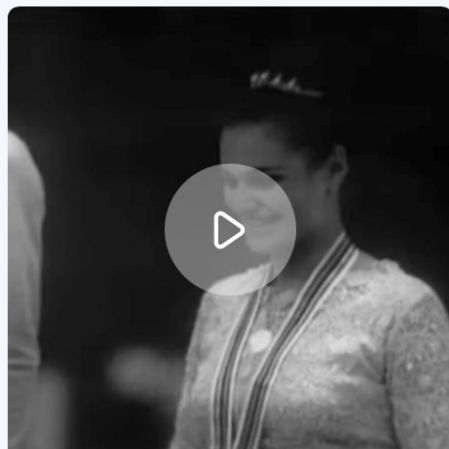




# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022–31.3.2022)

## FACEBOOK

**5 nejlepších příspěvků s největším dosahem** za hodnocené období



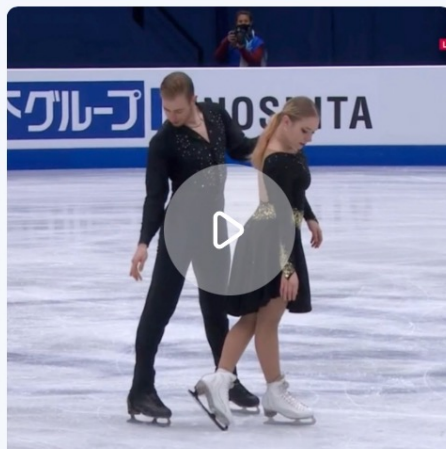
▶ 19k (👁️) 41.6k (👍) 1.3k  
↪️ 267 (👁️) 12.45%

**Dosah příspěvků: 41.6 tis.**  
Počet přehrání videa: 19 tis.  
Počet liků: 1282  
Počet sdílení: 267



(👁️) 5.2k (👍) 388 (↪️) 11  
(👁️) 10.73%

**Dosah příspěvků: 5 tis.**  
Počet liků: 388  
Počet sdílení: 11



▶ 3.6k (👁️) 6.8k (👍) 280  
↪️ 36 (👁️) 10.45%

**Dosah příspěvků: 6,8 tis.**  
Počet liků: 280  
Počet sdílení: 36



▶ 840 (👁️) 2.1k (👍) 89 (↪️) 4  
(👁️) 10.42%

**Dosah příspěvků: 2,1 tis.**  
Počet přehrání videa: 840 tis.  
Počet liků: 89  
Počet sdílení: 4



(👁️) 4.9k (👍) 76 (↪️) 3 (👁️) 9.87%

**Dosah příspěvků: 4,9 tis.**  
Počet liků: 76  
Počet sdílení: 3



**INSTAGRAM**



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022–31.3.2022)

## INSTAGRAM



**3.9k**

Total followers

**Celkový počet fanoušků**  
na Instagramu je 3 900



**32**

Total posts

**Celkový počet příspěvků na IG**  
publikovaných za hodnocené období je **32**



**55.9k**

Reach

**Celkový dosah příspěvků**  
je 55 895



**7.1k**

Likes received

**Celkový počet liků u příspěvků**  
za hodnocené období je 7 086



**278.3k**

Impressions

**Celkový počet zobrazení obsahu z**  
profilu je přes 278 tisíc zobrazení



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

## INSTAGRAM

### Nárůst fanoušků

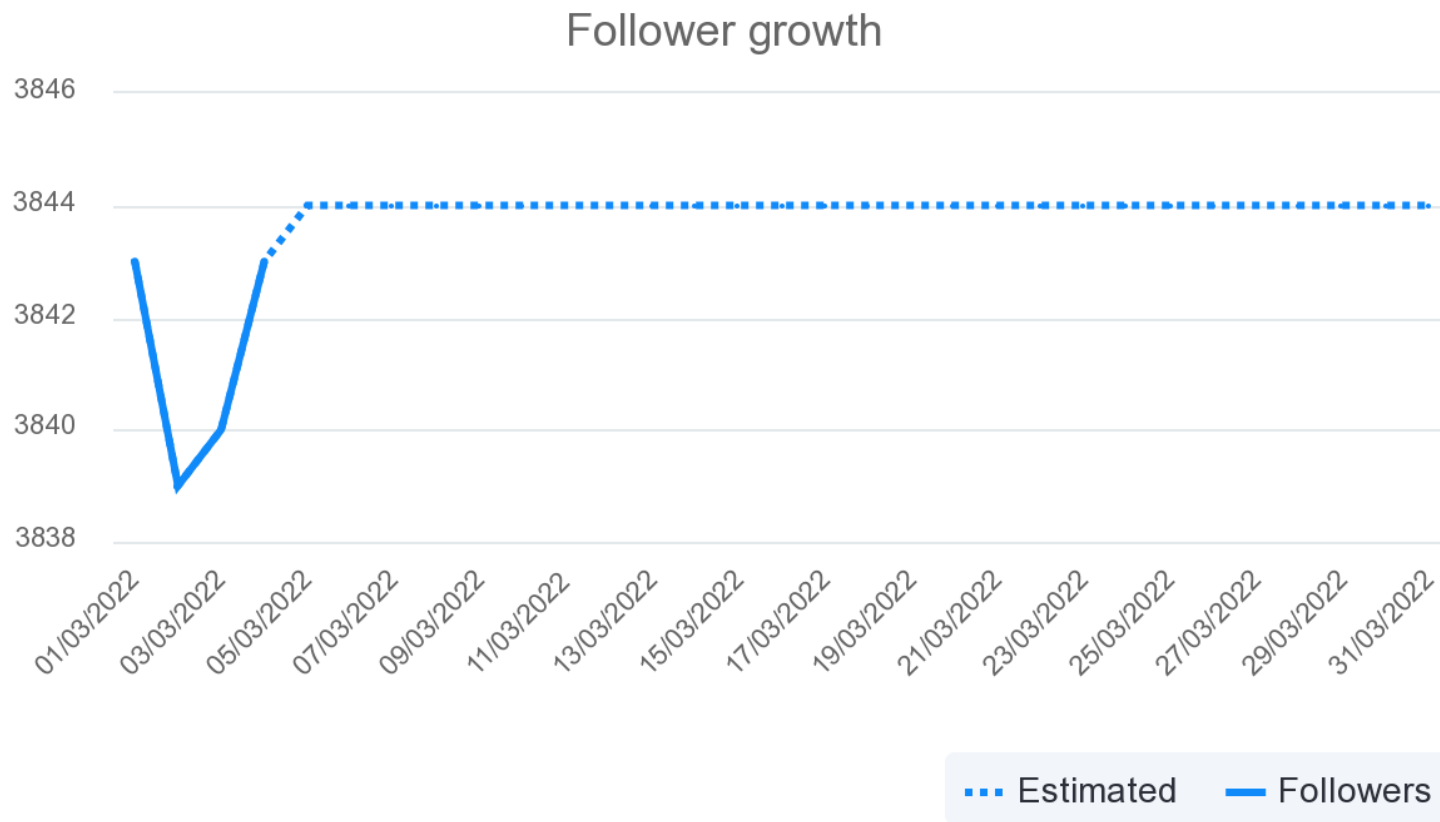
graf znázorňuje nárůst fanoušků  
v průběhu hodnotícího období

V únoru na stránce přibyli  
**3 nový fanoušci**



3

Follower evolution





# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022-31.3.2022)

## INSTAGRAM

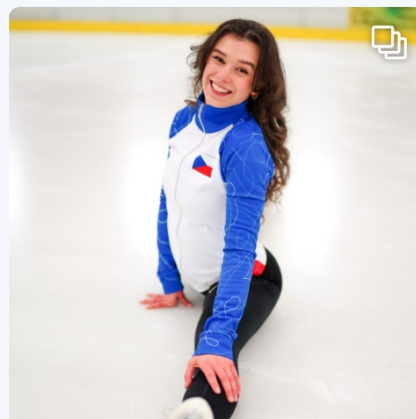
**5 nejlepších příspěvků s největším dosahem na IG** za hodnocené období



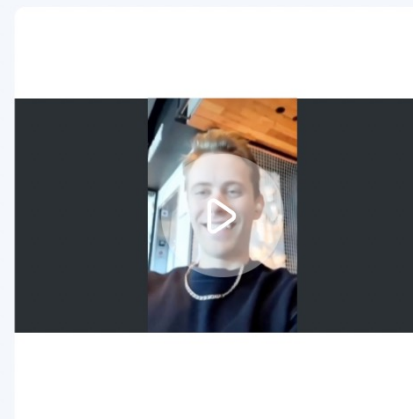
♡ 257 💬 1 😊 6.85%  
👤 3.1k



♡ 309 💬 6 😊 8.38%  
👤 2.9k



♡ 447 💬 0 😊 11.89%  
👤 2.6k



▶ 1.2k ♡ 150 💬 0  
😊 4.14% 👤 2.4k



♡ 235 💬 1 😊 6.19%  
👤 2.3k

**Dosah příspěvků: 3,1 tis.**

Počet liků: 257

**Dosah příspěvků: 2,9 tis.**

Počet liků: 309

**Dosah příspěvků: 2,6 tis.**

Počet liků: 447

**Dosah příspěvků: 1,2 tis.**

Počet liků: 150

**Dosah příspěvků: 2,3 tis.**

Počet liků: 235



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022–31.3.2022)

## INSTAGRAM

V hodnotícím období bylo  
**uveřejněno zhruba 280 Instastories**

*Pro tento měsíc není údaj z důvodu  
výpadku reportovací aplikace  
dostupný*

Celkový počet zobrazení  
**Instastories byl**

*Pro tento měsíc není údaj z důvodu  
výpadku reportovací aplikace  
dostupný*

3 Instastories s největším dosahem za  
hodnotící období



# Vyhodnocení sociálních sítí (1.3.2022–31.3.2022)

## KOMENTÁŘ

V měsíci březnu bylo uveřejněno na **Facebooku** **40 příspěvků**, které si uživatelé zobrazili více než **319 tisíc krát** a které vidělo více než **199 tisíc uživatelů** Facebooku především v České republice.

**Příspěvky získaly 5 762 liků.** Nejlépe fungovaly příspěvky s historickým ohlédnutím a zpravodajství z MS. Nejlepší příspěvek **vidělo přes 19 tisíc diváků.**

Na **Instagramu** bylo uveřejněno **32 příspěvků**. Celkový dosah příspěvků na Instagramu byl pak přes **55 tisíc sledujících**, kteří příspěvkům dali téměř **7 tisíc liků**. Počet sledujících se za měsíc listopad **zvýšil o 61 na 3 900.**

V březnu se více fanoušků věnovalo příspěvkům na Instagramu, čemuž odpovídají i číselné hodnoty. Tato sociální síť je čím dál dynamičtější a informace jsou zde rychleji dostupné.